

Wyszków, dnia 10.03.2022r.

ROZ.271.20.2022

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **(2) „Przygotowanie materiałów informacyjno-edukacyjno-promocyjnych dla projektu „Łagodzenie zmian klimatu i adaptacja do ich skutków w Wyszkowie”** prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Część I: Materiały audio i audiowizualne

Zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2021 poz. 1129) zawiadamiam, że w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez **FYD-STUDIO Antoni Cepel, ul. Modlińska 20, 61-049 Poznań** z zaoferowaną ceną **43 000,00 zł** oraz czasem reakcji na zlecenie – 2 dni robocze i krócej.

Uzasadnienie faktyczne: W postępowaniu kryterium oceny ofert była:

1. cena – 50 %
2. Koncepcja kreatywna – 50 %

Do postępowania została złożona 1 oferta. Po sprawdzeniu oferty i ocenie przez Komisję Koncepcji kreatywnej Wykonawca został wezwany do złożenia podmiotowych środków podmiotowych. W wyznaczonym terminie Wykonawca złożył wymagane dokumenty, które potwierdzają spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia.

Część II Gadżety promocyjne

Zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2021 poz. 1129) zawiadamiam, że w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez **Agencja Reklamy Eureka Plus, B. Fedorowicz, R. Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów** z zaoferowaną ceną **77 367,00 zł** oraz terminem dostawy do dnia 30.04.2022r.

Uzasadnienie faktyczne: W postępowaniu kryterium oceny ofert była:

1. cena – 60 %
2. termin dostawy przedmiotu zamówienia – 40 %

Do postępowania zostały złożone 3 oferty. Po sprawdzeniu i ocenie złożonych ofert Wykonawca, którego oferta została najwyżej oceniona został wezwany do złożenia podmiotowych środków podmiotowych. W wyznaczonym terminie Wykonawca złożył wymagane dokumenty, które potwierdzają spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia.

Zestawienie ofert oraz punktacja przyznana ofertom.

LP	Nazwa części Nazwa wykonawcy	Część I Materiały audio i audiowizualne		Część II Gadżety promocyjne	
		Cena Brutto	Konceptcja kreatywna	Cena Brutto	Termin Dostawy
1.	FYD-STUDIO Antoni Cepel Ul. Modlińska 20 61-049 Poznań	43 000,00 zł	50 pkt	-	-
		50 pkt.			
2.	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz Ul. 3 Maja 11.10 35-030 Rzeszów		-	77 367,00 zł	do dnia 30.04.2022r.
				60 pkt.	40 pkt.
3.	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j. Ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków		-	95 940,00 zł	do dnia 30.04.2022 r.
				48,38 pkt	40 pkt.
4.	XD GIFTS Sp. z o.o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo		-	88 830,60 zł	do dnia 30.04.2022 r.
				52,25 pkt.	40 pkt

Z up.
Burmistrza Wyszkowa

Żaneta Kozak