Załącznik nr 3 do SWZ

**„Przygotowanie materiałów informacyjno – edukacyjno – promocyjnych dla projektu „Łagodzenie zmian klimatu i adaptacja do ich skutków w Wyszkowie”**

**Formularz cenowy**

1. Część I – materiały graficzne

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP.**  (1) | **NAZWA DZIAŁANIA**  (2) | **ILOŚĆ**  **(3)** | **Cena netto/szt**  **(4)** | **Wartość netto**  **(3)x(4) = (5)** | **Wartość Vat (6)** | **Wartość brutto (5) + (6)** |
| 1. | **Artykuły w prasie i mediach internetowych** | Zgodnie z informacjami w tabeli nr 2 w Zał. Nr 6 do SWZ |  |  |  |  |
| 2. | **Planszowa gra edukacyjna** | 1000szt |  |  |  |  |
| 3. | **Wydawnictwo „Zatrzymaj wodę i oczyść powietrze.**  **Rośliny w twoim ogrodzie”** | 1 000 szt |  |  |  |  |
| 4. | **Ulotka edukacyjna - Ulotka dotycząca roślin,** | 2000 szt |  |  |  |  |
| 5. | **Ulotki edukacyjne o wodzie** | 5000 szt |  |  |  |  |
| 6. | **Strona internetowa Projektu** | kpl |  |  |  |  |
| 7. | **Tablice informacyjne i promocyjne** |  |  |  |  |  |
| 8. | **Zaproszenia** | 250 szt impreza inauguracyjna |  |  |  |  |
| 250 szt konferencja podsumowująca |  |  |  |  |
| 250 szt impreza plenerowa |  |  |  |  |
| 9. | **Plakaty** | 100 szt impreza plenerowa |  |  |  |  |
| 100 szt. Konkursy edukacyjne |  |  |  |  |
| 10. | **Plansze prezentujące zakres Projektu** | 10 szt |  |  |  |  |
| 11. | **Roll -up’y** | 5 szt |  |  |  |  |
| 12. | **Album promocyjny** | 1 000 szt. |  |  |  |  |
| 13. | **Książka/Album z opowiadaniami i komiksami (promocja)** | 1000 szt |  |  |  |  |
| 14. | **Kalendarz na rok 2024r.** | 1000 szt |  |  |  |  |
| RAZEM: | | | |  |  |  |

1. Część II – materiały audio i audiowizualne

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP.**  (1) | **NAZWA DZIAŁANIA**  (2) | **ILOŚĆ**  **(3)** | **Cena netto/szt**  **(4)** | **Wartość netto**  **(3)x(4) = (5)** | **Wartość Vat (6)** | **Wartość brutto (5) + (6)** |
| 1. | **Film promocyjny** | 1 |  |  |  |  |
| 2. | **Kampania w radiu** | 2 zaproszenia |  |  |  |  |
| 60 spotów |  |  |  |  |
| Razem: | | | |  |  |  |

1. Część III – gadżety promocyjne

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Gadżety promocyjne** | **Ilość (szt)** | **Cena netto /szt** | **Wartość netto** | **VAT** | **Wartość brutto** |
| 1. | Torby z juty | 500,00 |  |  |  |  |
| 2. | Torby bawełniane | 1 000,00 |  |  |  |  |
| 3. | Butelki filtrujące | 500,00 |  |  |  |  |
| 4. | Butelki na wodę z tritanu | 500,00 |  |  |  |  |
| 5. | Żarówki | 1 000,00 |  |  |  |  |
| 6. | Latarka na dynamo | 500,00 |  |  |  |  |
| 7. | Opaska odblaskowa | 1 000,00 |  |  |  |  |
| 8 | Eko-notesy | 5 000,00 |  |  |  |  |
| 9. | Kredki | 1 000,00 |  |  |  |  |
| 10. | Smycze | 1 000,00 |  |  |  |  |
| Razem: | | | |  |  |  |

………..……………………………………………………………………………

(Podpis kwalifikowany, podpis zaufany lub podpis osobisty osoby uprawnionej do reprezentowania wykonawcy)