



**Program Operacyjny
"Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013"**

Część III SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Opis projektu

Projekt polega na organizacji gminnej kampanii promocyjnej karpia "Ryba jest smaczna i zdrowa". Kampania zostanie zorganizowana w formie imprezy plenerowej z przygotowanymi atrakcjami dla uczestników – mieszkańców gminy, jak również osób czasowo przebywających na terenie gminy. Impreza plenerowa zaplanowana została na dzień 18 września 2011r. w godzinach 13.00 – 17.00. Kampania promocyjna oraz wszystkie działania odbywające się w jej ramach przeprowadzone zostaną w Wyszkwowie na terenie w centrum miasta, pomiędzy ul. Sowińskiego, a ul. 11 Listopada.

W trakcie kampanii Wykonawca zobowiązany jest zrealizować następujące atrakcje:

- pokaz kulinarny znanego mistrza kuchni (który wystąpił co najmniej 2 razy w charakterze kucharza w programie telewizji ogólnopolskiej), na scenie przed zebraną widownią przygotowywał będzie smaczne znane i mniej tradycyjne potrawy z karpia. Autorytet mistrza kuchni będzie wspierał bezpośrednio przyjęte cele kampanii "Ryba jest smaczna i zdrowa", co pozwoli na skuteczniejsze przekonanie uczestników akcji do częstej konsumpcji ryb i produktów rybnych jako elementu zdrowej diety. Dla efektywniejszego dotarcia do uczestników, pokaz wyświetlany będzie dodatkowo na telebimie,
- degustacja karpia wędzonego przez uczestników kampanii promocyjnej. W trakcie degustacji wydanych zostanie siedem tysięcy porcji wędzonego karpia dzwonka (porcja 80-100 gram),
- wraz z degustacją karpia, przeprowadzone zostanie badanie ankietowe określające preferencje konsumentów w odniesieniu do produktów z karpia. Przewiduje się przeprowadzenie trzystu anonimowych wywiadów ankietowych wśród osób degustujących karpia. Wyniki ankiety zostaną przedstawione na stronie internetowej Gminy Wyszkwów, będą one pomocne jako punkt odniesienia dla innych realizowanych w przyszłości akcji promocyjnych dotyczących karpia,
- porady dietetyka w formie bezpłatnych indywidualnych konsultacji dla zainteresowanych uczestników kampanii promocyjnej. Konsultacje uwzględniać będą udział ryb i produktów rybnych w zdrowej diecie człowieka,
- cykliczne (co 30 minut) pokazy filmów dokumentalnych dotyczących hodowli karpia, ukazujących również pozaprodukcyjne walory stawów hodowlanych, piękno lokalnej przyrody oraz proekologiczne kwestie związane z hodowlą karpia. Pokazy prowadzone będą w namiocie,



Program Operacyjny

"Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013"

- konkursy i zabawy dla dzieci – m. in. konkurs wiedzy o karpniu i plener plastyczny "Karp i jego środowisko" dla dzieci, a także inne, gry i zabawy dla najmłodszych uczestników imprezy. Konkursy i zabawy dla najmłodszych poprowadzone zostaną przez profesjonalnych animatorów. Celem poprowadzenia zabaw dla dzieci, jest przede wszystkim zaszczepienie pozytywnych skojarzeń z rybami poprzez wzbudzającą zainteresowanie i ciekawą formę akcji,
- akcja dystrybucji materiałów promocyjnych dotyczących ryb (karpia w szczególności). W ramach tej części akcji promocyjnej, dla gości imprezy plenerowej przygotowane zostaną ulotki promujące ryby, kamizelki odblaskowe z charakterystycznym logo akcji, koszulki, czapeczki, smycze, balony promocyjne i inne związane z karpniem gadzety. Najmłodszym uczestnikom rozdane zostaną kolorowe, ilustrowane książeczki na temat ryb. Elementem tej akcji będzie również rozdawanie przepisów na potrawy z karpia, przygotowanych w atrakcyjnej formie kolorowych ulotek - kart na papierze kredowym.

ZADANIA:

1. Wykonanie materiałów (projekt i wykonanie) oraz przeprowadzenie działań promocyjnych:

W zakres zadania wchodzi wykonanie:

a) Plakaty promocyjne – 100 szt.

kolor, rozmiar B2, minimalna grubość papieru 150 g. Plakat powinien zawierać znak gminy¹ oraz znak Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013”. Oba znaki takiej samej wielkości oraz logo-panorama „Wyszków Naturalnie”². Projekt plakatu podlega akceptacji zamawiającego.

b) Banery promocyjne – 5 szt.

kolor, sitodruk, metalowe oczka do mocowania, wymiary 1m x 4 m. Baner na niebieskim tle (pantone 286 U) musi zawierać znak gminy i znak Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013” jednakowej wielkości umieszczone w skrajnych, górnych rogach baneru (oddzielnie każdy) oraz logo-panorama „Wyszków Naturalnie” i napis „IMPREZA DOFINANSOWANA Z BUDŻETU GMINY WYSZKÓW” wykonany czcionką Switzerland w kolorze białym, drukowanymi literami w obwódce czerwonej (pantone 485 U2). Projekt banerów

¹ ilekroć mowa o „znaku gminy” rozumie się przez to herb Wyszkowa (k. czerwony panton: 485 U2) z podpisem wykonanym czcionką drukowaną: GMINA WYSZKÓW. Znak gminy należy używać z zachowaniem pola ochronnego. Nadruki na materiałach w kolorze czerwonym – należy wypełnić w polu chronionym białym tłem zgodnie z sugestiami zamawiającego.

² ilekroć mowa o logo-panorama „Wyszków Naturalnie” rozumie się przez to znak używany zgodnie z zaleceniami Urzędu Miejskiego w Wyszkowie.



Program Operacyjny

"Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013"

podlega akceptacji zamawiającego. Banery przechodzą na rzecz zamawiającego po zakończeniu imprezy.

c) Ulotki promocyjne – 5000 szt.,

wielkość A5, kolor, PAPIER – kreda 130g, dwustronne. Ulotka musi zawierać przepisy na potrawy z karpia – 5 rodzajów ulotek, każda zawierająca 2 różne przepisy. Ulotka musi zawierać znak gminy i znak Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013” jednakowej wielkości oraz logo-panorama „Wyszków Naturalnie”, napis „IMPREZA DOFINANSOWANA Z BUDŻETU GMINY WYSZKÓW” wykonany czcionką Switzerland w kolorze białym, drukowanymi literami w obwódce czerwonej (pantone 485 U2). Wszystkie znaki w kolorze. Projekt ulotki podlega akceptacji zamawiającego.

d) Kamizelki odblaskowe – 100 szt.

materiał: żółty fluorescencyjny poliester, dwa odblaskowe pasy wykonane ze srebrnej tkaniny zgodnej z normą EN471, obszycie kamizelki żółtą lamówką. Kamizelka powinna posiadać znak gminy oraz znak Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013” takiej samej wielkości. Wszystkie znaki w kolorze. Oba znaki takiej samej wielkości. Projekt umieszczenia znaków podlega akceptacji zamawiającego.

e) Daszki przeciwsłoneczne na głowę typu Sandwich – 2000 szt. (w tym 1000 szt. czerwonych i 1000 szt. granatowych).

z regulowanym zapięciem, 100% czesana bawełna. Daszek powinien posiadać znak gminy, logo-panorama „Wyszków Naturalnie” oraz znak Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013” Wszystkie znaki w kolorze. Projekt umieszczenia znaków podlega akceptacji zamawiającego.

f) Smycze odblaskowe - 300 szt. (w tym granatowe 150 szt. i czerwone 150szt.)

dł.93 cm, szer. 2 cm, materiał 100% poliester, smycz tkana; nadruk po jednej stronie: znak gminy* oraz znak Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013”. Oba znaki takiej samej wielkości i w kolorze. Projekt umieszczenia znaków podlega akceptacji zamawiającego. Smycz musi posiadać metalowy karabińczyk i zaczep do telefonu komórkowego.

g) Balony z pątykiem i zapinką– 2000 szt. (w tym 1000 szt. czerwonych i 1000 szt. niebieskich)

Balon: lateks, 100% naturalnego kauczuku, rozmiar B-85 – 10,5 cali, waga (balonu do nadruku) B-85 2,7 gr. Nadruk: znak gminy* oraz znak Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013”. Oba znaki takiej samej wielkości i w kolorze. Projekt umieszczenia znaków podlega akceptacji zamawiającego.



Program Operacyjny

"Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013"

Patyk i zapinka plastikowe w kolorze białym, przezroczystym.

- h) **Koszulki - 200 szt.** (w tym 50 szt. rozm. S czerwonych, 50 szt. rozm. M niebieskich, 50 szt. rozm. L czerwonych, 50 szt. rozm. XL niebieskich).

Uwaga! Kolor czerwony – pantone 485 U2 ; kolor niebieski - pantone 286 U.

Materiał 100% bawełna, „I jakość”, gramatura min. 150 g, nadruk na koszulce: znak gminy i znak Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013” tej samej wielkości oraz logo-panorama „Wyszków Naturalnie”. Wszystkie znaki w kolorze. Projekt podlega akceptacji zamawiającego.

- i) **Długopisy - 1000 szt. (w tym niebieskie 500 szt. i czerwone 500szt.)**

Materiał obudowy: plastik , dł. długopisu min.140mm x 20 mm, nadruk: znak gminy oraz znak Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013”. Oba znaki takiej samej wielkości. Projekt umieszczenia znaków podlega akceptacji zamawiającego. Wkład długopisu niebieski, wymienny.

- j) **Zapowiedzi dotyczące kampanii w rozgłośni radiowej** obejmującej swoim zasięgiem województwo mazowieckie – wykonanie zapowiedzi i ich 20 – krotna emisja.

Wszystkie materiały i gadżety promocyjne muszą uwzględnić hasło kampanii „Ryba jest smaczna i zdrowa” oraz być zgodne z wytycznymi dotyczącymi znakowania materiałów informacyjnych związanych z Programem Operacyjnym „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013 (PO RYBY 2007 – 2013), a także z Księgą wizualizacji znaku Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013”.

2. Organizacja i przeprowadzenie pokazu kulinarnego

W zakres zadania wchodzi:

Dwugodzinny pokaz kulinarny mistrza kuchni znanego z ekranów telewizyjnych.

Prowadzenie imprezy przez osobę, która ze sceny będzie komentować atrakcje realizowane w ramach kampanii.

Zabezpieczenie imprezy przez 8 pracowników ochrony.

3. Organizacja i przeprowadzenie konkursów, konsultacji z dietetykiem oraz pokazu filmowego

Organizacja konkursów dla uczestników: plenerowej zabawy plastycznej dla dzieci, konkursów wiedzy o karpniu, gier i zabaw dla dzieci i młodzieży związanych z tematem kampanii (co najmniej 6 różnych).



Program Operacyjny

"Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013"

Pokazy filmowe – pokaz dokumentalny o karpniu i jego otoczeniu wyświetlany w godzinnych ostępach.

Konsultacje z dietetykiem – indywidualne konsultacje dla wszystkich zainteresowanych prowadzone przed dietetyką.

4. Przygotowanie produktów rybnych na kampanię i przeprowadzenie degustacji produktów rybnych.

W zakres zadania wchodzi:

- a) Przygotowanie i dostawa gotowego uwędzonego karpia w porcjach – 700kg/7000 porcji, każda porcja po około 80-100g
- b) Zakupy dodatkowe:
 - Bułki – 5000 szt.
 - Plastikowe lub tekturowe talerzyki – 7000 szt.
 - Sztućce plastikowe – 10 000 szt.
- c) Organizacja degustacji wędzonego karpia uwzględniająca zaangażowanie min. 5 osób dla tej usługi.

5. Przygotowanie infrastruktury technicznej kampanii

W zakres zadania wchodzi zapewnienie:

- a) Oświetlenia (3 reflektory, każdy po 5-6 kW) i nagłośnienia sceny (co najmniej 4 kolumny, każda po 300 watów, mikrofony);
- b) Bramek odgradzający 120 mb;
- c) Kompletnego zestawu kamery wraz z telebimem o wymiarach min. 4 x 5 m.;
- d) Agregatu prądowórczego o mocy minimum 220 kW;
- e) Sceny zadaszanej – minimum 48 m²;
- f) Sprzątaniamy terenu po zrealizowanej imprezie;
- g) 11 standardowych toalet z umywalkami oraz 2 toalet dla osób niepełnosprawnych z umywalkami;
- h) Co najmniej 25 ławo-stołów, na co najmniej 8 miejsc każdy;
- i) Dużego namiotu – dla konsumpcji, mieszczącego co najmniej 25 ławo-stołów;
- j) Namiotów małych – co najmniej 8 szt.. o wymiarach co najmniej 3x4m. każdy, na potrzeby konsultacji z dietetykiem, konkursów i zabaw dla dzieci, oraz wyświetlania filmu o karpniu

6. Organizacja i przeprowadzenie dystrybucji książek o karpniu dla dzieci oraz badania preferencji konsumentów dotyczących spożycia karpia.

W zakres zadania wchodzi:

- a) Zakupienie i dystrybucja 1000 szt. ilustrowanych książeczek o karpniu dla dzieci (np. Jana Motyla);



Program Operacyjny

"Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013"

- b) Opracowanie ankiety zawierającej co najmniej 15 pytań wraz z przeprowadzeniem badania preferencji konsumentów dotyczących spożycia karpia. Badanie powinno być przeprowadzone przez co najmniej 3 ankietatorów i obejmować co najmniej 300 wywiadów ankietowych. Badanie zostanie przeprowadzone na grupie docelowej kobiet w wieku ok. 25 – 60 lat. Opracowanie syntetycznego raportu z badania ankietowego.

Oferent przed złożeniem oferty zobowiązany jest do dokonania we własnym zakresie wizji lokalnej oraz zaznajomienia się ze specyfikacją obiektu, na którym w/w przedsięwzięcie będzie organizowane, tj Wyszaków - teren w centrum miasta, pomiędzy ul. Sowińskiego, a ul. 11 Listopada.