

**UCHWAŁA Nr XXXIX/385/17**  
**RADY MIEJSKIEJ W WYSZKOWIE**

z dnia 18 maja 2017 r.

**w sprawie określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.**

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2016r., poz. 778 z późn. zm.) Rada Miejska w Wyszkanie uchwala, co następuje:

§ 1.

Określa się „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

§ 2.

1. Uchwała obejmuje ustalenia zawarte w treści uchwały składającej się z:
  - a) zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury;
  - b) zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
  - c) zasady i warunki sytuowania ogrodzeń;
  - d) System Informacji Miejskiej – stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.
2. Integralną częścią niniejszej uchwały jest rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrywania uwag do projektu „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”, niebędące ustaleniami „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” stanowiącej załącznik nr 2 do uchwały.

ROZDZIAŁ I

PRZEPISY OGÓLNE

§ 3.

1. Ilekroć w uchwale jest mowa o :
  - a) ogrodzeniu pełnym – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;
  - b) ogródka gastronomicznym – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;
  - c) totemie, pylonie – należy przez to rozumieć wolnostojące, trwale połączone z gruntem zbiorcze urządzenie reklamowe, na którym istnieje możliwość zamieszczenia więcej niż jednej reklamy lub szyldu.
  - d) imprezach miejskich – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia, których organizatorem, współorganizatorem lub inicjatorem jest Burmistrz Wyszkania lub Gmina Wyszkanie, realizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne imprezy sportowe lub kulturalne,

- imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców np. wystawy, kiermasze, aukcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym, inne.
- e) terenach obsługi obiektów usług – należy przez to rozumieć tereny towarzyszące obiektom o funkcji usługowej, służącej obsłudze parkingowej oraz stanowiącej dojścia o dojazdy do tych obiektów w obrębie terenów prowadzonej działalności.
2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z definicjami zawartymi w przepisach odrębnych.
  3. Nazwy własne (m. in. ulic, placów i obiektów) należy rozumieć odpowiednio jako nazwy istniejące w dniu sporządzenia projektu Uchwały.

## ROZDZIAŁ II

### ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

#### § 4.

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania obiektów małej architektury:

- 1) zakaz:
  - a) lokalizacji nowych obiektów małej architektury wyższych niż 3,5 m i pow. użytkowej większej niż 25m<sup>2</sup>;
  - b) sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu: błyskowe lub pulsujące itp;
  - c) lokalizacji kontenerów na odpady wielkogabarytowe oraz kontenerów na odzież używaną;
  - d) lokalizacji obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych.
- 2) dopuszczenia:
  - a) użycia lin, sznurów, stali i jej imitacji oraz tworzyw sztucznych jako elementów wyposażenia placów zabaw;
  - b) użycie do lakierowania elementów wyposażenia placów zabaw koloru żółtego, czerwonego, niebieskiego, zielonego;
  - c) lokalizowania ulicznych źródeł wody pitnej o maksymalnej wysokości 1,2 m oraz maksymalnej szerokości 0,5m.
  - d) istniejące obiekty małej architektury takie jak: kioski gastronomiczne czy inne należy dostosować zgodnie z wizualizacją, która stanowi załącznik nr 3 i 4 (do wyboru) do niniejszej uchwały w terminie wskazanym w § 16 ust. 3.
- 3) nakazy:
  - a) sytuowanie elementów małej architektury z drewna, stali, odlewów żeliwnych, granitu szarego, marmuru szarego, szkła przezroczystego i jego imitacji;
  - b) dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu;
  - c) zachowanie i uwzględnienie ciągów oraz osi widokowych;
  - d) zachowania i bieżącej konserwacji obiektów małej architektury o znaczeniu historycznym (np. zabytkowe tablice, pomniki, płyty), z jednoczesną ochroną kompozycji rzeźbiarskiej, z dopuszczeniem rekonstrukcji historycznych elementów.

ROZDZIAŁ III  
ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ  
REKLAMOWYCH

§ 5.

1. W celu określenia zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz określenia gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, teren Miasta i Gminy Wyszków podzielono na 2 strefy krajobrazowe:

- 1) I strefa krajobrazowa – granice administracyjne miasta Wyszkowa z wyłączeniem granic II strefy Krajobrazowej, granice administracyjne obrębów geodezyjnych Gminy Wyszków.
- 2) II strefa krajobrazowa – granice „dzielnicy przemysłowej” wyznaczone zgodnie z granicami planów zagospodarowania przestrzennego zgodnie z uchwałami:

**a) Uchwała Nr XLV/463/14 Rady Miejskiej w Wyszkanie z dnia 13 lutego 2014 roku:**

- od zachodu: zachodnia granica działki 1120/1, północna granica działki 1120/12, północna granica działki 1120/3, południowo – zachodnia granica działki 1122, południowo-zachodnia granicą działki 1150/2, południowo-zachodnia i północno-zachodnia granica działki 1153/11, północno-zachodnia granica działki nr 1153/42,

- od północnego-wschodu; północno-wschodnia granica działki 1153/42, północno-wschodnia granica działki 1153/44, północno-wschodnia granica działki 1153/27, północno-wschodnia granica działki 1153/29, południowo-zachodnia granica działki 1153/15, północno-wschodnia granica działki 1150/1, wschodnia granica działki 1151, północno-wschodnia granica działki 1155, północno-wschodnia granica działki 1206,

- od południowego-wschodu; linia przedłużająca północno-wschodnia granica działki 1206 do południowo-wschodniej granicy działki 2648, południowo-wschodnia granica działki 2648, południowo-wschodnia granica działki 1331, południowo-wschodnia granica działki 1330/1, południowo-wschodnia granica działki 1329/1, południowo-wschodnia granica działki 1328/5, południowo-wschodnia granica działki 1327/1, południowo-wschodnia granica działki 1326/1, południowo-wschodnia granica działki 1325/2, południowo-wschodnia granica działki 1324/2, południowo-wschodnia granica działki 1323/4, południowo-wschodnia granica działki 1322/2, południowo-wschodnia granica działki 1321/2, wschodnia granica działki 1319, linia przedłużająca wschodnią granicę działki 1319 do zachodniej granicy działki 1353, zachodnia i południowa granica działki 1353, zachodnia i południowa granica działki 1352, północno-wschodnia granica działki 1356/7,

- od południowego-zachodu: północno-wschodnia granica działki 1400/12, zachodnia i północna granica działki 1400/3, północno-wschodnia granica działki 1400/12, północno-wschodnia granica działki 1400/11, północno-wschodnia granica działki 1400/10, północno-wschodnia granica działki 1400/12, granica geodezyjna działki 5605/3, wszystkie działki położone w Wyszkanie.

**b) Uchwała Nr XXVIII/243/12 Rady Miejskiej w Wyszkanie z dnia 25 października 2012 roku:**

- od wschodu: wschodnia granica działek ew. nr: 1, 169, 222, 223, 225, 226, 514 i 559, będącej jednocześnie wschodnią granicą obrębu Rybno,

- od południa: linia prosta wyznaczona w odległości 400 m na południe od południowej granicy działki ew. nr 225 na odcinku od wschodniej granicy działki ew. nr 559 do zachodniej granicy działki ew. nr 317,
- od zachodu: zachodnia granica działki ew. nr 317 oraz jej przedłużeniem do północnej granicy działki ew. nr 225, po północnej granicy działki ew. nr 225 do zachodniej granicy działki ew. nr 117/2, wzdłuż tej granicy do południowej granicy działki ew. nr 111, południową granicą działki ew. nr 111 do zachodniej granicy działki ew. nr 111, zachodnią granicą działek ew. nr 111, 110, 109 i 108 obr.17, wschodnią granicą działki ew. nr 147 obr.24 do punktu przecięcia przedłużenia północnej granicy działki ew. nr 300 obrębu Olszanka, na działce ew. nr 128 obr.24,
- od północy: przedłużenie północnej granicy działki ew. nr 300 obr.14 do punktu przecięcia ze wschodnią granicą działki ew. nr 147 obr.24 na działce ew. nr 128 obr.24, północną granicą działki ew. nr 300 obr.14 do miejsca przecięcia z przedłużeniem wschodniej granicy działki ew. nr 1 obrębie geodezyjnym Rybno.

**c) Uchwała Nr XXXII/294/13 Rady Miejskiej w Wyszowie z dnia 14 lutego 2013 roku:**

południowa granica działki nr 4472 oraz linia stanowiąca przedłużenie południowej granicy działki nr 4472 w kierunku wschodnim po działce nr 4460, północno-zachodnie granice działek nr: 4472, 4471, 4470/1, 4469, 4468/1, 4467/1, 4466/1, 4463/1, 4463/2, 4462, 4461, 4460 oraz północno-wschodnia granica działki nr 4460.

2. W rozumieniu zapisów niniejszej uchwały nie stanowią reklamy informacje umieszczane na drzwiach, oknach lub witrynach zawierających wyłącznie informacje na temat:
  - 1) możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach paragonów partnerskich, pozbawione nazwy oraz graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT, o powierzchni nie większej niż 310,8 cm<sup>2</sup> odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21 cm);
  - 2) godzin otwarcia lokalu, o powierzchni nie większej ni 1247,4 cm<sup>2</sup> odpowiadającej powierzchni formatu A3 (42,0 cm x 29,7 cm);
  - 3) ochrony/monitoringu obiektów, pozbawionych nazw oraz graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę.
3. Zapisy zawarte w uchwale nie znajdują zastosowania względem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzenia zostały określone w przepisach odrębnych. W szczególności zapisy uchwały nie znajdują zastosowania względem tablic informacyjno-promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych, sporządzanych zgodnie z przepisami odrębnymi.

§ 6.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **wolnostojących** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w I strefie krajobrazowej:

1) zakaz:

- a) sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych,
- b) sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w bramach, w otworach okiennych oraz wejściach do budynków i lokali w sposób przesłaniający otwarte do wewnątrz skrzydła okien, drzwi, bram i krat oraz utrudniający swobodne poruszanie się,

- c) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami;
- 2) dopuszczenia:
- a) sytuowanie tymczasowych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, instalowanych na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem;

## § 7.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **na obiektach** budowlanych, służących reklamie prowadzonej działalności w obiekcie, zlokalizowanych w I strefie krajobrazowej:

- 1) zakaz:
- a) sytuowania tablic reklamowych;
  - b) sytuowanie więcej niż jednego nośnika reklamowego rozumianego jako urządzenie reklamowe (oprócz szyldu) służące reklamie danej działalności, na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona;
  - c) sytuowanie na elewacji budynku urządzeń reklamowych nie związanych z działalnością prowadzoną w obiekcie;
  - d) sytuowania urządzeń reklamowych wystających poza obrys budynku;
  - e) sytuowanie urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada okiennica itp.), w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami, a także w sposób zasłaniający okna i drzwi od wewnętrznej strony przeszklenia;
  - f) sytuowanie urządzeń reklamowych powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego pietra;
  - g) sytuowanie urządzeń reklamowych na ogrodzeniach, tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych balustradach, murach konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej;
  - h) sytuowanie urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych;
  - i) sytuowanie urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijającej światło z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowym lub pulsującym), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.
  - j) sytuowanie urządzeń reklamowych charakteryzujących się barwą światła o temperaturze barwowej innej niż zakres 3000 K – 3500K;
  - k) sytuowanie urządzeń reklamowych emitujących lub odbijających światło o luminacji powierzchni większej niż:
    - 5000 cd/m<sup>2</sup> w ciągu dnia;
    - 400 cd/m<sup>2</sup> w ciągu nocy;
- 2) dopuszczenia:
- a) sytuowanie urządzeń reklamowych w witrynie prowadzonej działalności, nie znajdującej się na elewacji, na której znajduje się główne wejście do budynku, w którym prowadzona jest działalność;
  - b) sytuowanie urządzeń reklamowych danej działalności płasko, w witrynie prowadzonej działalności, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia o maksymalnej

powierzchni 1 m<sup>2</sup>, stanowiącej nie więcej niż 20% powierzchni witryny. Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru witryny.

- c) sytuowanie urządzeń reklamowych w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej na następujących zasadach:
  - sytuowanie nie więcej niż jednego urządzenia reklamowego o dwustronnej ekspozycji;
  - wielkość urządzenia reklamowego nie może przekraczać 1,8 m wysokości i 1,2 m szerokości;
  - całkowita ekspozycja reklamy nie może przekraczać 2,16 m<sup>2</sup>;
- d) sytuowanie na obiektach małej architektury informacji o ich fundatorze spełniającą następującą zasadę: nie więcej niż jedna tablica informacyjna wykonana z metalu w kolorze złotym z grawerem w kolorze czarnym, której powierzchnia nie może przekraczać 310,8 cm<sup>2</sup>, co odpowiada powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm);
- e) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, informujących o sponsorze lub właścicielu, na następujących zasadach
  - sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na elemencie stanowiącym wyposażenie ogródków gastronomicznych i maksymalnie dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na lambrekinach otaczających czaszę parasola;
  - wielkość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie może przekraczać powierzchni 310,8 cm<sup>2</sup> odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21 cm);

3) nakazy:

- a) sytuowania urządzeń reklamowych w linii parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra płasko na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność, a powierzchnia nośnika nie może przekraczać 1 m<sup>2</sup>. Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku oraz do pozostałych reklam sytuowanych na obiekcie;
- b) sytuowanie urządzeń reklamowych w linii parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra płasko na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do budynku lub wjazd do podwórka, w którym jest prowadzona działalność, na następujących zasadach:
  - umieszczonych w formie modułowej na elewacji budynku z zachowaniem równych proporcji powierzchni reklamowych dla każdego z podmiotów,
  - umieszczanie w obszarze jednego poziomego pasa wyłącznie w jednym rzędzie tworzącym spójny estetyczny ciąg, na wysokości nie mniejszej niż 2 m nad poziomem terenu,
  - umieszczanie w obszarze maksymalnie dwóch pionowych pasów, flankujących z jednego boku lub z obu stron główne wejście do budynku lub wjazd do podwórka,
  - o jednakowej wysokości i szerokości oraz o jednakowej powierzchni nie przekraczającej 1 m<sup>2</sup> dla wszystkich urządzeń reklamowych umieszczonych na elewacji obiektu, w obszarze jednego poziomego lub dwóch pionowych pasów;
- c) sytuowanie urządzeń reklamowych wykonanych z użyciem jednakowych materiałów i kolorystyki dla wszystkich urządzeń reklamowych w obrębie jednego budynku z uwzględnieniem znaku graficznego, loga oraz nazwy firmy jakiej urządzenie reklamowe dotyczy;

- d) sytuowania urządzeń reklamowych z zastosowaniem typografii o kolorystyce jednakowej dla wszystkich urządzeń reklamowych w obrębie jednego budynku z uwzględnieniem znaku graficznego, loga oraz nazwy firmy jakiej urządzenie reklamowe dotyczy;
- e) sytuowanie urządzeń reklamowych umieszczanych na elewacji budynku lub na witrynie, gdzie odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi urządzenia reklamowego nie może przekraczać 15 cm, a dla urządzeń reklamowych będących gablotami odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi gabloty nie może przekraczać 25 cm;
- f) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonywanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PCV, folii okiennej matowej.

## § 8.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **szyldów** zlokalizowanych w I strefie krajobrazowej:

### 1) zakazy:

- a) sytuowanie więcej niż jednego szyldu na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona;
- b) sytuowanie szyldu w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada okiennica itp.), w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami;
- c) sytuowanie szyldu powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego pietra;
- d) sytuowanie szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziom terenu;
- e) sytuowanie szyldów płaszczyznowych o szerokości większej niż 15 cm liczonej od elewacji do końca szyldu;
- f) sytuowanie szyldów o powierzchni przekraczającej:
  - 1 m<sup>2</sup> dla szyldów płaszczyznowych w tym umieszczanych na przeszkleniach okien i drzwi,
  - 1 m<sup>2</sup> dla szyldów na wysięgnikach, rozumianych jako łączna powierzchnia dwustronnej ekspozycji nośnika,
- g) sytuowanie szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijającej światło z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowym lub pulsującym), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.
- h) sytuowanie szyldów charakteryzujących się barwą światła o temperaturze barwowej innej niż zakres 3000 K – 3500K;
- i) sytuowanie szyldów emitujących lub odbijających światło o luminacji powierzchni większej niż:
  - 5000 cd/m<sup>2</sup> w ciągu dnia;
  - 400 cd/m<sup>2</sup> w ciągu nocy;

### 2) nakazy:

- a) sytuowanie szyldów w obrębie parteru budynku, w którym ta działalność jest prowadzona, na elewacji, na której znajduje się główne wejście do lokalu, w którym prowadzona jest działalność;
- b) sytuowanie szyldów płaszczyznowych płasko na elewacji budynku lub witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (o maksymalnej powierzchni 1 m<sup>2</sup> powierzchni witryny). Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku;

- c) sytuowanie szyldów prostopadłych (na wysięgnikach), o maksymalnych wymiarach nie większych niż:
  - 80 cm długości mierzonej od elewacji budynku do krańca wysięgnika z szyldem,
  - 60 cm wysokości,
  - 15 cm szerokości,
- d) sytuowanie szyldów wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC.

## § 9.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **wolnostojących** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w II strefie krajobrazowej;

### 1) zakaz:

- a) sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w bramach, w otworach okiennych oraz wejściach do budynków i lokali w sposób przesłaniający otwarte do wewnątrz skrzydła okien, drzwi, bram i krat oraz utrudniający swobodne poruszanie się;
- b) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami;
- c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni mniejszej niż:
  - 5 m dla dróg wewnętrznych;
  - 20 m od dróg publicznych dla klasy dojazdowej i lokalnej;
  - 50 m od dróg publicznych klasy zbiorczej;
  - 100 m od dróg publicznych klasy głównej i ekspresowej
- d) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zachowaniem odległości pomiędzy nimi nie mniejszej niż:
  - 100 m wzdłuż dróg wewnętrznych, klasy: dojazdowej i lokalnej, z uwzględnieniem reklam sytuowanych w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej;
  - 200 m wzdłuż dróg klasy zbiorczej,
  - 500 m wzdłuż dróg ekspresowych i głównych.
- e) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni nośnika reklamowego innego niż:
  - do 6 m<sup>2</sup> wzdłuż dróg wewnętrznych, klasy: dojazdowej i lokalnej;
  - od 8m<sup>2</sup> do 10 m<sup>2</sup> wzdłuż dróg klasy zbiorczej;
  - od 16 m<sup>2</sup> do 18 m<sup>2</sup> wzdłuż dróg klasy głównej i ekspresowych;
- f) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o wysokości przekraczającej 10 m.
- g) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niepołączonych trwale z gruntem;
- h) sytuowanie tablic reklamowych w formie banerów;
- i) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w promieniu 50 m od zabytków nieruchomych wpisanych do rejestru i ich otoczenia oraz od zabytków nieruchomych znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków;
- j) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości do 50 m od zewnętrznej krawędzi jezdni skrzyżowań,
- k) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym o dwustronnej ekspozycji) o płaszczyźnie ekspozycji reklamy równoległej do drogi lub umieszczonej pod kontem od 0° do 45° zawartym między drogami a płaszczyzną ekspozycji reklamy;



- l) sytuowanie reklamy i urządzeń reklamowych o płaszczyźnie ekspozycji reklamy równoległej lub sytuowanej pod kontem od  $0^{\circ}$  do  $45^{\circ}$  do elewacji ogrodzenia w strefie 3 m od elementu ogrodzenia;
  - m) sytuowanie tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące) w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.
  - n) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych imitujących formy znaków drogowych oraz oznakowania Systemu Informacji Miejskiej,
  - o) sytuowanie wolnostojących urządzeń reklamowych w formie masztów i chorągwi;
  - r) sytuowanie reklam pneumatycznych, za wyjątkiem dopuszczeni, o których mowa w pkt. 2;
- 2) dopuszczenia:
- a) sytuowanie urządzeń reklamowych w witrynie prowadzonej działalności, nie znajdującej się na elewacji, na której znajduje się główne wejście do budynku, w którym prowadzona jest działalność;
  - b) sytuowanie urządzeń reklamowych o dwustronnej ekspozycji;
  - c) w terenach obsługi obiektów usług:
    - sytuowania jednego urządzenia reklamowego o powierzchni płaszczyzny reklamowej do  $18\text{ m}^2$  i wysokości do 9 m i dwóch wolnostojących urządzeń reklamowych o powierzchni płaszczyzny reklamowej do  $4\text{ m}^2$  i wysokości do 3 m na każde skończone 0,5 ha terenu obsługi usług;
    - sytuowanie zamiennie dla urządzenia reklamowego o powierzchni płaszczyzny reklamowej do  $18\text{ m}^2$  maksymalnie czterech urządzeń reklamowych o powierzchni płaszczyzny reklamowej do  $4\text{ m}^2$  każde;
    - sytuowanie dwóch reklam (o maksymalnej powierzchni  $2,16\text{ m}^2$  każda) na wiatkach dla wózków sklepowych;
    - sytuowanie urządzeń reklamowych w formie chorągwi o maksymalnej wysokości do 14 m, jednak nie więcej niż trzy urządzenia na każde skończone 0,5 ha na terenach obsługi obiektu usług.
  - d) sytuowanie urządzeń reklamowych w formie totemów (pylonów) na następujących zasadach:
    - maksymalna wysokość: 3,00 m;
    - maksymalna szerokość: 1,50 m;
    - maksymalna grubość: 0,50 m;
  - e) sytuowanie na obiektach małej architektury informacji o ich fundatorze spełniających następujące zasady: nie więcej niż jedna tablica informacyjna wykonana z metalu w kolorze srebrnym z grawerem w kolorze czarnym, której powierzchnia nie może przekraczać  $310,8\text{ cm}^2$ , co odpowiada powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm);
  - f) sytuowanie tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, informujących o sponsorze lub właścicielu na następujących zasadach:
    - sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na elemencie stanowiącym wyposażenie ogródków gastronomicznych i maksymalnie dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na lambrekinach otaczających czaszę parasola;
    - wielkość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie może przekraczać powierzchni  $310,8\text{ cm}^2$  odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21 cm);

3) nakaz:

- a) sytuowanie dolnej krawędzi tablicy reklamowej i urządzeń reklamowych o powierzchni ekspozycji powyżej  $8,5 \text{ m}^2$  na wysokości minimum 3 m od poziomu terenu;
- b) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie wspólnych urządzeń reklamowych w szczególności totemów (pylonów) dla podmiotów gospodarczych, dla których obszar działalności stanowi ich część wspólną;
- c) sytuowanie informacji o właścicielu nośnika lub jego operatorze w formie nie przekraczającej powierzchni  $310,8 \text{ cm}^2$  odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm);
- d) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy drewna, aluminium, PCV, folii okiennej matowej.

§ 10.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **na obiektach budowlanych**, służących reklamie prowadzonej działalności w obiekcie, zlokalizowanych w II strefie krajobrazowej:

1) zakaz:

- a) lokalizacji tablic reklamowych w formie banerów;
- b) sytuowanie więcej niż dwóch nośników reklamowych rozumianych jako urządzenie reklamowe (oprócz szyldu) lub tablicy reklamowej służące reklamie danej działalności, na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona;
- c) sytuowanie na elewacjach budynków tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie związanych z działalnością prowadzoną w obiekcie;
- d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wystających po za obrys budynków;
- e) sytuowanie w obrębie parteru tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni większej niż  $3 \text{ m}^2$ ;
- f) sytuowanie urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada okiennica itp.), w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami, a także w sposób zasłaniający okna i drzwi od wewnętrznej strony przeszklenia;
- g) sytuowanie urządzeń reklamowych na ogrodzeniach, tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych balustradach, murach konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej;
- h) sytuowanie urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych;
- i) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach objętych ochroną zabytków nieruchomości wpisanych do rejestru i ich otoczenia oraz na zabytkowych nieruchomościach znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków;
- j) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powyżej linii parteru lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra na budynkach niższych niż 18m;
- k) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na dachach budynków niższych niż 18 m;
- l) sytuowanie urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijającej światło z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło

- o zmieniającym się natężeniu (błyskowym lub pulsujące), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.
- m) sytuowanie urządzeń reklamowych charakteryzujących się barwą światła o temperaturze barwowej innej niż zakres 3000 K – 3500K;
- n) sytuowanie urządzeń reklamowych emitujących lub odbijających światło o luminacji powierzchni większej niż:
- 5000 cd/m<sup>2</sup> w ciągu dnia;
  - 400 cd/m<sup>2</sup> w ciągu nocy;
- 2) dopuszczenia:
- a) sytuowania jednej nazwy własnej obiektu lub nazwy wiodącego podmiotu prowadzącego działalność na terenie nieruchomości w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego umiejscowionego na dachu budynku o wysokości powyżej 18m, lub na elewacji w sposób wysunięty powyżej górnej krawędzi elewacji budynku, nie więcej jednak niż jedna tablica reklamowa lub jedno urządzenie reklamowe na każde 150m długości elewacji;
- b) sytuowanie tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego danej działalności umieszczonych płasko w witrynie prowadzonej działalności od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia o maksymalnej powierzchni nie przekraczającej 40 % powierzchni witryny. Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru witryny;
- c) sytuowanie tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych instalowanych na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem;
- d) sytuowanie urządzeń reklamowych w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej na następujących zasadach:
- sytuowanie nie więcej niż dwóch urządzeń reklamowych o dwustronnej ekspozycji;
  - wielkość urządzenia reklamowego nie może przekraczać 1,8 m wysokości i 1,2 m szerokości;
  - całkowita ekspozycja reklamy nie może przekraczać 3 m<sup>2</sup>;
- e) sytuowanie na obiektach małej architektury informacji o ich fundatorze spełniającą następującą zasadę: nie więcej niż jedna tablica informacyjna wykonana z metalu w kolorze złotym z grawerem w kolorze czarnym, której powierzchnia nie może przekraczać 310,8 cm<sup>2</sup>, co odpowiada powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm);
- 3) nakazy:
- a) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych płasko na elewacji budynku;
- b) dla budynków wyższych niż 18m, sytuowanie urządzeń reklamowych na elewacji budynku reklamujących wyłącznie podmioty prowadzące w nim działalność gospodarczą na następujących zasadach:
- poziomo w jednym rzędzie tworzącym spójny estetycznie ciąg, w obszarze wyznaczonym pomiędzy ostatnią kondygnacją a górną krawędzią elewacji budynku, w pasie o maksymalnej wysokości 3 m, z możliwością częściowego wysunięcia urządzenia reklamowego powyżej górnej krawędzi elewacji na wysokość nie większą niż 1,5m,
  - pionowo w jednej kolumnie tworzącej spójny estetycznie ciąg wyznaczony w obszarze od górnej krawędzi elewacji budynku, z zasadą dodawania kolejnych urządzeń reklamowych w kierunku od góry do dolnej linii elewacji,
  - odległości między kolumnami nie mogą być mniejsze niż 150 m,
  - wymiary pojedynczego urządzenia reklamowego w kolumnach lub rzędach mogą wynosić maksymalnie 3m wysokości i 6 m szerokości,

- rozmiar urządzeń reklamowych sytuowanych w kolumnach lub rzędach musi być jednakowy na całej elewacji budynku,
  - powierzchnia reklamy określonego podmiotu nie może stanowić wielokrotności pojedynczego urządzenia reklamowego,
  - stałe odległości dystansujące urządzenie reklamowe nie mogą być mniejsze niż 1 m;
- c) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym szyldów) na elewacji budynku w obrębie parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego pietra w pionowych i poziomowych rzędach, których łączna powierzchnia nie może przekraczać 40% powierzchni tej elewacji, do której zalicza się powierzchnie drzwi, bram oraz okien i witryn;
- d) sytuowanie tablicy reklamowych i urządzeń reklamowych wykonywanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PCV, folii okiennej matowej.

## § 11.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **szyldów** zlokalizowanych w II strefie krajobrazowej:

- 1) zakazy:
- a) sytuowanie więcej niż dwóch szyldu na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona i na terenie prowadzonej działalności;
  - b) sytuowanie szyldu w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada okiennica itp.), w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami;
  - c) sytuowanie szyldu powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego pietra;
  - d) sytuowanie szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziom terenu;
  - e) sytuowanie szyldów płaszczyznowych o szerokości większej niż 15 cm liczonej od elewacji do końca szyldu;
  - f) sytuowanie szyldów o powierzchni przekraczającej:
    - 1 m<sup>2</sup> dla szyldów płaszczyznowych w tym umieszczanych na przeszkleniach okien i drzwi,
    - 1 m<sup>2</sup> dla szyldów na wysięgnikach, rozumianych jako łączna powierzchnia dwustronnej ekspozycji nośnika,
  - g) sytuowanie szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijającej światło z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowym lub pulsującym), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.
  - h) sytuowanie szyldów charakteryzujących się barwą światła o temperaturze barwowej innej niż zakres 3000 K – 3500K;
  - i) sytuowanie szyldów emitujących lub odbijających światło o luminacji powierzchni większej niż:
    - 5000 cd/m<sup>2</sup> w ciągu dnia;
    - 400 cd/m<sup>2</sup> w ciągu nocy;
- 2) dopuszczenie sytuowania szyldów na ogrodzeniach nieruchomości, na których działalność jest prowadzona lub w innym miejscu na terenie nieruchomości, na której znajduje się budynek, w którym prowadzona jest działalność, na zasadach określonych w pkt. 3 (nakazy);

3) nakazy:

- a) w przypadku lokalizacji szyldu na budynku:
  - sytuowanie szyldów w obrębie parteru budynku, w którym ta działalność jest prowadzona, na elewacji, na której znajduje się główne wejście do prowadzonej działalności;
  - sytuowanie szyldów płaszczyznowych płasko na elewacji budynku lub witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (maksymalnie 20% powierzchni witryny). Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku;
  - sytuowanie szyldów prostopadłych (na wysięgnikach), o maksymalnych wymiarach nie większych niż:
    - 80 cm długości mierzonej od elewacji budynku do krańca wysięgnika z szyldem,
    - 60 cm wysokości,
    - 15 cm szerokości,
- b) w przypadku lokalizacji szyldu na ogrodzeniu sytuowania wyłączenie szyldów płaszczyznowych;
- c) w przypadku lokalizacji szyldów na terenie prowadzonej działalności wyłącznie w formie pylonu (totemu), dla podmiotów gospodarczych, na następujących zasadach:
  - maksymalna wysokość: 3,00 m;
  - maksymalna szerokość: 1,40 m;
  - maksymalna grubość: 0,40 m.
- d) wykonywania szyldów z użyciem typografii o kolorystyce jednakowej dla wszystkich szyldów w obrębie jednego budynku, totemu (pylonu) lub elewacji ogrodzenia;
- e) sytuowanie szyldów wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PCV, folii okiennej matowej.

#### ROZDZIAŁ IV ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OGRODZEŃ

##### § 12.

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania ogrodzeń:

- 1) zakaz:
  - a) sytuowania ogrodzeń wyższych niż 1,8 m w obrębie I strefy krajobrazowej;
  - b) sytuowania ogrodzeń pełnych oraz z prefabrykatów betonowych przęsł;
  - c) stosowania elementów refleksyjnych, odbłaskowych i o jaskrawej barwie;
- 2) dopuszczenie:
  - a) budowy, remontu, przebudowy i rozbiórki ogrodzenia;
  - b) sytuowanie ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkołapów i piłkochwyłów zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych
  - c) sytuowania ogrodzeń tymczasowych na czas trwania budowy;
- 3) nakaz:
  - a) stosowania ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieloni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak cegła, kamień klinkier, drewno, metal;

- b) zapewnienie prześwitów o wysokości minimum 12 cm od poziomu terenu i szerokości minimum 20 cm, w liczbie nie mniejszej niż jeden na każde 20 mb ogrodzenia w celu umożliwienia migracji zwierząt, z wyjątkiem ogrodzeń placów zabaw.

## ROZDZIAŁ V PRZEPISY KOŃCOWE

### § 13.

1. Na terenie gminy Wyszaków występują:

- obszar Natura 2000 Dolina Dolnego Bugu PLB 140001,
- obszar Natura 2000 Dolina Liwca PLB 140002,
- obszar Natura 2000 Puszcza Biała PLB 140007,
- obszar Natura 2000 Ostoja Nadbużańska PLH 140011,
- obszar Natura 2000 Ostoja Nadliwiecka PLH 140032,
- obszar Natura 2000 Wydmy Lucynowsko-Mostowieckie PLH 140014
- pomniki przyrody oraz formy ochrony gatunkowej roślin, zwierząt i grzybów.

2. Na terenie ww form ochrony przyrody w zakresie realizacji sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń należy również stosować przepisy odrębne.

### § 14.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Wyszkowa.

### § 15.

1. Zawarte w uchwale zasady i warunki znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń istniejących, sytuowanych, budowanych, remontowanych lub przebudowywanych od dnia wejścia w życie uchwały.
2. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale, wskazuje się na dzień 1 stycznia 2019 roku.
3. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 18 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.
4. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzeń, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale, wskazuje się na dzień 1 stycznia 2020 roku.
5. Nie wymaga dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale obiekty małej architektury oraz ogrodzeń wpisanych do rejestru zabytków lub do gminnej ewidencji zabytków.
6. Obowiązek określony w ust. 4 nie dotyczy tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych wymienionych:
  - 1) w kartach ewidencji zabytków (stanowiących część zbioru kart ewidencyjnych zabytków prowadzonych przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków).

- 2) w kartach adresowych zabytków nieruchomych w gminnej ewidencji zabytków, które stanowią część składową zabytków wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków.

§ 16.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodnicząca Rady

**Elżbieta Piórkowska**