

UCHWAŁA Nr/...../17

Rady Miejskiej w Wyszkanie

z dnia 2017 r.

w sprawie określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017r., poz. 1073) Rada Miejska w Wyszkanie uchwała, co następuje:

§ 1.

Określa się „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

§ 2.

1. Uchwała obejmuje ustalenia zawarte w treści uchwały składającej się z:
 - a) zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury;
 - b) zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
 - c) zasad i warunków sytuowania ogrodzeń;
2. Integralną częścią niniejszej uchwały jest rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”, niebędące ustaleniami „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” stanowiącej załącznik nr 1 do uchwały.

ROZDZIAŁ I

PRZEPISY OGÓLNE

§ 3.

1. Ilekroć w uchwale jest mowa o :
 - a) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;
 - b) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;
 - c) **totemie, pylonie** – należy przez to rozumieć wolnostojące, trwale połączone z gruntem zbiorcze urządzenie reklamowe, na którym istnieje możliwość zamieszczenia więcej niż jednej reklamy lub szyldu;
 - d) **impresach miejskich** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia, realizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, np. wystawy, kiermasze, aukcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym, inne;
2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z definicjami zawartymi w przepisach odrębnych.

3. Nazwy własne (m. in. ulic, placów i obiektów) należy rozumieć odpowiednio jako nazwy istniejące w dniu przyjęcia projektu Uchwały.

ROZDZIAŁ II

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

§ 4.

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania obiektów małej architektury:

1) zakaz:

- a) lokalizowania nowych obiektów małej architektury wyższych niż 3,5 m;
- b) sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu: błyskowe lub pulsujące itp.

2) dopuszczenie:

- a) użycia lin, sznurów, stali i jej imitacji oraz tworzyw sztucznych jako elementów wyposażenia placów zabaw;
- b) użycia do lakierowania elementów wyposażenia placów zabaw koloru żółtego, czerwonego, niebieskiego, zielonego;
- c) lokalizowania ulicznych źródeł wody pitnej o maksymalnej wysokości 1,2 m oraz maksymalnej szerokości 0,5 m.

3) nakaz:

- a) sytuowania elementów małej architektury z drewna, stali, odlewów żeliwnych, granitu szarego, marmuru szarego, szkła przezroczystego i jego imitacji;
- b) dostosowania formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu;
- c) zachowania i bieżącej konserwacji obiektów małej architektury.

ROZDZIAŁ III

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

§ 5.

1. W celu określenia zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz określenia gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, teren Miasta i Gminy Wyszaków podzielono na 2 strefy krajobrazowe:

- 1) I strefa krajobrazowa – granice administracyjne miasta Wyszkowa z wyłączeniem granic II strefy krajobrazowej, granice administracyjne obrębów geodezyjnych Gminy Wyszaków.
- 2) II strefa krajobrazowa – granice „dzielnicy przemysłowej” wyznaczone zgodnie z granicami:

a) obszar A:

- od zachodu: zachodnia granica działki 1120/1, północna granica działki 1120/12, północna granica działki 1120/3, południowo – zachodnia granica działki 1122, południowo-zachodnia granica działki 1150/2, południowo-zachodnia i północno-zachodnia granica działki 1153/11, północno-zachodnia granica działki nr 1153/42,

- od północnego-wschodu: północno-wschodnia granica działki 1153/42, północno-wschodnia granica działki 1153/44, północno-wschodnia granica działki 1153/27, północno-wschodnia granica działki 1153/29, południowo-zachodnia granica działki 1153/15, północno-wschodnia granica działki 1150/1, wschodnia granica działki 1151, północno-wschodnia granica działki 1155, północno-wschodnia granica działki 1206,

- od południowego-wschodu: linia przedłużająca północno-wschodnią granicę działki 1206 do południowo-wschodniej granicy działki 2648, południowo-wschodnia granica działki 2648, południowo-wschodnia granica działki 1331, południowo-wschodnia granica działki 1330/1, południowo-wschodnia granica działki 1329/1, południowo-wschodnia granica działki 1328/5, południowo-wschodnia granica działki 1327/1, południowo-wschodnia granica działki 1326/1, południowo-wschodnia granica działki 1325/2, południowo-wschodnia granica działki 1324/2, południowo-wschodnia granica działki 1323/4, południowo-wschodnia granica działki 1322/2, południowo-wschodnia granica działki 1321/2, wschodnia granica działki 1319, linia przedłużająca wschodnią granicę działki 1319 do zachodniej granicy działki 1353, zachodnia i południowa granica działki 1353, zachodnia i południowa granica działki 1352, północno-wschodnia granica działki 1356/7,

- od południowego-zachodu: północno-wschodnia granica działki 1400/12, zachodnia i północna granica działki 1400/3, północno-wschodnia granica działki 1400/12, północno-wschodnia granica działki 1400/11, północno-wschodnia granica działki 1400/10, północno-wschodnia granica działki 1400/12, wszystkie działki położone w Wyszkwowie.

b) obszar B:

- od wschodu: wschodnia granica działek ew. nr: 1, 169, 222, 223, 225, 226, 514 i 559, będąca jednocześnie wschodnią granicą obrębu Rybno,

- od południa: linia prosta wyznaczona w odległości 400 m na południe od południowej granicy działki ew. nr 225 na odcinku od wschodniej granicy działki ew. nr 559 do zachodniej granicy działki ew. nr 317,

- od zachodu: zachodnia granica działki ew. nr 317 oraz jej przedłużenie do północnej granicy działki ew. nr 225, po północnej granicy działki ew. nr 225 do zachodniej granicy działki ew. nr 117/2, wzdłuż tej granicy do południowej granicy działki ew. nr 111, południową granicą działki ew. nr 111 do zachodniej granicy działki ew. nr 111, zachodnią granicą działek ew. nr 111, 110, 109 i 108 obr.17, wschodnią granicą działki ew. nr 147 obr.24 do punktu przecięcia przedłużenia północnej granicy działki ew. nr 300 obrębu Olszanka, na działce ew. nr 128 obr.24,

- od północy: przedłużenie północnej granicy działki ew. nr 300 obr.14 do punktu przecięcia ze wschodnią granicą działki ew. nr 147 obr.24 na działce ew. nr 128 obr.24, północna granica działki ew. nr 300 obr.14 do miejsca przecięcia z przedłużeniem wschodniej granicy działki ew. nr 1 obrębie geodezyjnym Rybno.

c) obszar C:

południowa granica działki nr 4472 oraz linia stanowiąca przedłużenie południowej granicy działki nr 4472 w kierunku wschodnim po działce nr 4460, północno-zachodnie granice działek nr: 4472, 4471, 4470/1, 4469, 4468/1, 4467/1, 4466/1, 4463/1, 4463/2, 4462, 4461, 4460 oraz północno-wschodnia granica działki nr 4460.

2. W rozumieniu zapisów niniejszej uchwały nie stanowią reklamy informacje umieszczane na drzwiach, oknach lub witrynach zawierających wyłącznie informacje na temat:

- 1) możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach paragonów partnerskich, pozbawione nazwy oraz graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT, o powierzchni nie większej niż 310,8 cm² odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21 cm);
 - 2) godzin otwarcia lokalu, o powierzchni nie większej ni 1247,4 cm² odpowiadającej powierzchni formatu A3 (42,0 cm x 29,7 cm);
 - 3) ochrony/monitoringu obiektów, pozbawionych nazw oraz graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę.
3. Zapisy zawarte w uchwale nie znajdują zastosowania względem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzenia zostały określone w przepisach odrębnych. W szczególności zapisy uchwały nie znajdują zastosowania względem tablic informacyjno-promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych, sporządzanych zgodnie z przepisami odrębnymi.

§ 6.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w I strefie krajobrazowej:

1) **zakaz:**

- a) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych,
 - b) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w bramach, w otworach okiennych oraz wejściach do budynków i lokali w sposób przesłaniający otwarte do wewnątrz skrzydła okien, drzwi, bram i krat oraz utrudniający swobodne poruszanie się,
 - c) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w skrajni pionowej dróg;
- 2) **dopuszczenie:** sytuowania tymczasowych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, instalowanych na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem.

§ 7.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach budowlanych, zlokalizowanych w I strefie krajobrazowej:

1) **zakaz:**

- a) sytuowania tablic reklamowych;
- b) sytuowania na elewacji budynku urządzeń reklamowych nie związanych z działalnością prowadzoną w obiekcie;
- c) sytuowania urządzeń reklamowych wystających poza obrys budynku;
- d) sytuowania urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada okiennica itp.), w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami, a także w sposób zasłaniający okna i drzwi od wewnętrznej strony przeszklenia;
- e) sytuowania urządzeń reklamowych powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego pietra;
- f) sytuowania urządzeń reklamowych na ogrodzeniach, balkonach i balustradach, tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, elementach

- stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, balustradach, murach, konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej;
- g) sytuowania urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych;
 - h) sytuowania urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijającej światło z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowym lub pulsującym), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.
 - i) sytuowania urządzeń reklamowych charakteryzujących się barwą światła o temperaturze barwowej innej niż zakres 3000 K – 3500K;
 - j) sytuowania urządzeń reklamowych emitujących lub odbijających światło o luminacji powierzchni większej niż:
 - 5000 cd/m² w ciągu dnia;
 - 400 cd/m² w ciągu nocy;
- 2) **dopuszczenie:**
- a) sytuowania urządzeń reklamowych w witrynie prowadzonej działalności, nie znajdującej się na elewacji, na której znajduje się główne wejście do budynku, w którym prowadzona jest działalność;
 - b) sytuowania urządzeń reklamowych danej działalności płasko, w witrynie prowadzonej działalności, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia o maksymalnej powierzchni 1 m², stanowiącej nie więcej niż 20% powierzchni witryny;
 - c) rozmieszczenie urządzeń reklamowych w odległości pomiędzy reklamami wynosiła co najmniej 20 m w każdą stronę;
 - d) rozmieszczanie urządzeń reklamowych tak, by ich zewnętrzne krawędzie były oddalone od krawędzi tabliczek adresowych o co najmniej 0,5m;
 - e) sytuowania urządzeń reklamowych w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej na następujących zasadach:
 - sytuowanie nie więcej niż jednego urządzenia reklamowego o dwustronnej ekspozycji;
 - wielkość urządzenia reklamowego nie może przekraczać 1,8 m wysokości i 1,2 m szerokości;
 - całkowita ekspozycja reklamy nie może przekraczać 2,16 m²;
 - f) sytuowania na obiektach małej architektury informacji o ich fundatorze spełniającą następującą zasadę: nie więcej niż jedna tablica informacyjna wykonana z metalu w kolorze złotym z grawerem w kolorze czarnym, której powierzchnia nie może przekraczać 310,8 cm², co odpowiada powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm);
 - g) sytuowania urządzeń reklamowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, informujących o sponsorze lub właścicielu, na następujących zasadach:
 - sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na elemencie stanowiącym wyposażenie ogródków gastronomicznych i maksymalnie dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na lambrekinach otaczających czaszę parasola;
 - wielkość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie może przekraczać powierzchni 310,8 cm² odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21 cm);
- 3) **nakaz:**
- a) sytuowania urządzeń reklamowych w linii parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra płasko na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność, a powierzchnia nośnika nie może przekraczać 1 m²;

- b) sytuowania urządzeń reklamowych w linii parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra płasko na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do budynku lub wjazd do podwórka, w którym jest prowadzona działalność, na następujących zasadach:
- umieszczania w formie modułowej na elewacji budynku z zachowaniem równych proporcji powierzchni reklamowych dla każdego z podmiotów,
 - umieszczania w obszarze jednego poziomego pasa wyłącznie w jednym rzędzie tworzącym spójny estetyczny ciąg, na wysokości nie mniejszej niż 2 m nad poziomem terenu,
 - umieszczania w obszarze maksymalnie dwóch pionowych pasów, flankujących z jednego boku lub z obu stron główne wejście do budynku lub wjazd do podwórka,
 - o jednakowej wysokości i szerokości oraz o jednakowej powierzchni nie przekraczającej 1 m² dla wszystkich urządzeń reklamowych umieszczonych na elewacji obiektu, w obszarze jednego poziomego lub dwóch pionowych pasów;
- c) sytuowania urządzeń reklamowych wykonanych z użyciem jednakowych materiałów i kolorystyki dla wszystkich urządzeń reklamowych w obrębie jednego budynku z uwzględnieniem znaku graficznego, logo oraz nazwy firmy jakiej urządzenie reklamowe dotyczy;
- d) sytuowania urządzeń reklamowych z zastosowaniem typografii o kolorystyce jednakowej dla wszystkich urządzeń reklamowych w obrębie jednego budynku z uwzględnieniem znaku graficznego, logo oraz nazwy firmy jakiej urządzenie reklamowe dotyczy.

§ 8.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów zlokalizowanych w I strefie krajobrazowej:

1) zakaz:

- a) sytuowania więcej niż jednego szyldu na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona;
- b) sytuowania szyldu w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada okiennica itp.), w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami;
- c) sytuowania szyldu powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra;
- d) sytuowania szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziom terenu;
- e) sytuowania szyldów płaszczyznowych o szerokości większej niż 15 cm liczonej od elewacji do końca szyldu;
- f) sytuowania szyldów o powierzchni przekraczającej:
 - 1 m² dla szyldów płaszczyznowych w tym umieszczanych na przeszkleniach okien i drzwi,
 - 1 m² dla szyldów na wysięgnikach, rozumianych jako łączna powierzchnia dwustronnej ekspozycji nośnika;
- g) sytuowania szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijającej światło z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowym lub pulsującym), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.
- h) sytuowania szyldów charakteryzujących się barwą światła o temperaturze barwowej innej niż zakres 3000 K – 3500K;

- i) sytuowania sztyldów emitujących lub odbijających światło o luminacji powierzchni większej niż:
 - 5000 cd/m² w ciągu dnia;
 - 400 cd/m² w ciągu nocy;

2) **nakaz:**

- a) sytuowania sztyldów w obrębie parteru budynku, w którym ta działalność jest prowadzona, na elewacji, na której znajduje się główne wejście do lokalu, w którym prowadzona jest działalność;
- b) sytuowania sztyldów płaszczyznowych płasko na elewacji budynku lub witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (o maksymalnej powierzchni 1 m² powierzchni witryny);
- c) sytuowania sztyldów prostopadłych (na wysięgnikach), o maksymalnych wymiarach nie większych niż:
 - 80 cm długości mierzonej od elewacji budynku do krańca wysięgnika z sztyldem,
 - 60 cm wysokości,
 - 15 cm szerokości.

§ 9.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w II strefie krajobrazowej:

1) **zakaz:**

- a) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w bramach, w otworach okiennych oraz wejściach do budynków i lokali w sposób przesłaniający otwarte skrzydła okien, drzwi, bram i krat oraz utrudniający swobodne poruszanie się;
- b) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w skrajni pionowej dróg;
- c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości od krawędzi jezdni mniejszej niż:
 - 5 m dla dróg wewnętrznych;
 - 20 m od dróg klasy dojazdowej i lokalnej;
 - 50 m od dróg klasy zbiorczej;
 - 100 m od dróg klasy głównej i ekspresowej;
- d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zachowaniem odległości pomiędzy nimi nie mniejszej niż:
 - 100 m wzdłuż dróg wewnętrznych, dróg klasy: dojazdowej i lokalnej, z uwzględnieniem reklam sytuowanych w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej;
 - 200 m wzdłuż dróg klasy zbiorczej;
 - 500 m wzdłuż dróg ekspresowych i głównych;
- e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni nośnika reklamowego innego niż:
 - do 6 m² wzdłuż dróg wewnętrznych, dróg klasy: dojazdowej i lokalnej;
 - od 8 m² do 10 m² wzdłuż dróg klasy zbiorczej;
 - od 16 m² do 18 m² wzdłuż dróg klasy głównej i ekspresowych;
- f) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o wysokości przekraczającej 10 m;
- g) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niepołączonych trwale z gruntem;
- h) sytuowania tablic reklamowych w formie banerów;

- i) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w promieniu 50 m od zabytków nieruchomych wpisanych do rejestru i ich otoczenia oraz od zabytków nieruchomych znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków;
 - j) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości do 50 m od zewnętrznej krawędzi jezdni skrzyżowań;
 - k) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym o dwustronnej ekspozycji) o płaszczyźnie ekspozycji reklamy równoległej do drogi lub umieszczonej pod kątem od 0° do 45° zawartym między drogami a płaszczyzną ekspozycji reklamy;
 - l) sytuowania reklamy i urządzeń reklamowych o płaszczyźnie ekspozycji reklamy równoległej lub sytuowanej pod kątem od 0° do 45° do elewacji ogrodzenia w strefie 3 m od elementu ogrodzenia;
 - m) sytuowania tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące) w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.;
 - n) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych imitujących formy znaków drogowych;
 - o) sytuowania reklam pneumatycznych, za wyjątkiem dopuszczeń, o których mowa w pkt. 2;
- 2) **dopuszczenie:**
- a) sytuowania urządzeń reklamowych w witrynie prowadzonej działalności, nie znajdującej się na elewacji, na której znajduje się główne wejście do budynku, w którym prowadzona jest działalność;
 - b) sytuowania urządzeń reklamowych o dwustronnej ekspozycji;
 - c) sytuowania urządzenia reklamowego o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 18 m² i wysokości do 9 m o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 4m² i wysokości do 3 m na każde skończone 0,5 ha terenu obsługi usług;
 - d) sytuowania zamiennie dla urządzenia reklamowego o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 18 m² o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 4 m² każde;
 - e) sytuowania reklam (o maksymalnej powierzchni 2,16 m² każda) na wiatach dla wózków sklepowych;
 - f) sytuowania urządzeń reklamowych w formie chorągwi o maksymalnej wysokości do 14 m.
 - g) sytuowania urządzeń reklamowych w formie totემów (pylonów) na następujących zasadach:
 - maksymalna wysokość: 3,00 m;
 - maksymalna szerokość: 1,50 m;
 - maksymalna grubość: 0,50 m;
 - h) sytuowania na obiektach małej architektury informacji o ich fundatorze spełniających następujące zasady: nie więcej niż jedna tablica informacyjna wykonana z metalu w kolorze srebrnym z grawerem w kolorze czarnym, której powierzchnia nie może przekraczać 310,8 cm², co odpowiada powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm);
 - i) sytuowania tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, informujących o sponsorze lub właścicielu na następujących zasadach:
 - sytuowania nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na elemencie stanowiącym wyposażenie ogródków gastronomicznych i maksymalnie dwóch

tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na lambrekinach otaczających czaszę parasola;

- wielkość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie może przekraczać powierzchni 310,8 cm² odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21 cm);

3) nakaz:

- a) sytuowania dolnej krawędzi tablicy reklamowej i urządzeń reklamowych o powierzchni ekspozycji powyżej 8,5 m² na wysokości minimum 3 m od poziomu terenu;
- b) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie wspólnych urządzeń reklamowych w szczególności totemów (pylonów) dla podmiotów gospodarczych, dla których obszar działalności stanowi ich część wspólną;
- c) sytuowania informacji o właścicielu nośnika lub jego operatorze w formie nie przekraczającej powierzchni 310,8 cm² odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm).

§ 10.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach budowlanych, zlokalizowanych w II strefie krajobrazowej:

1) zakaz:

- a) lokalizacji tablic reklamowych w formie banerów;
- b) sytuowania na elewacjach budynków tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie związanych z działalnością prowadzoną w obiekcie;
- c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wystających poza obrys budynków;
- d) sytuowania w obrębie parteru tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni większej niż 3 m²;
- e) sytuowania urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada okiennica itp.), w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami, a także w sposób zasłaniający okna i drzwi od wewnętrznej strony przeszklenia;
- f) sytuowania urządzeń reklamowych na ogrodzeniach, balkonach i balustradach tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, balustradach, murach, konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej;
- g) sytuowania urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych;
- h) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach objętych ochroną zabytków nieruchomości wpisanych do rejestru i ich otoczenia oraz na zabytkowych nieruchomościach znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków;
- i) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powyżej linii parteru lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra na budynkach niższych niż 18m;
- j) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na dachach budynków niższych niż 18 m;
- k) sytuowania urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijającej światło z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowym lub pulsującym), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.;

- l) sytuowania urządzeń reklamowych charakteryzujących się barwą światła o temperaturze barwowej innej niż zakres 3000 K – 3500K;
- m) sytuowania urządzeń reklamowych emitujących lub odbijających światło o luminancji powierzchni większej niż:
 - 5000 cd/m² w ciągu dnia;
 - 400 cd/m² w ciągu nocy;

2) dopuszczenie:

- a) sytuowania jednej nazwy własnej obiektu lub nazwy wiodącego podmiotu prowadzącego działalność na terenie nieruchomości w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego umiejscowionego na dachu budynku o wysokości powyżej 18m, lub na elewacji w sposób wysunięty powyżej górnej krawędzi elewacji budynku, nie więcej jednak niż jedna tablica reklamowa lub jedno urządzenie reklamowe na każde 150m długości elewacji;
- b) sytuowania tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego danej działalności umieszczonych płasko w witrynie prowadzonej działalności od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia o maksymalnej powierzchni nie przekraczającej 40 % powierzchni witryny. Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru witryny;
- c) sytuowania tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych instalowanych na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem;
- d) rozmieszczenie urządzeń reklamowych w odległości pomiędzy reklamami wynosiła co najmniej 20 m w każdą stronę;
- e) rozmieszczanie urządzeń reklamowych tak, by ich zewnętrzne krawędzie były oddalone od krawędzi tabliczek adresowych o co najmniej 0,5m;
- f) sytuowania urządzeń reklamowych w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej na następujących zasadach:
 - sytuowanie nie więcej niż dwóch urządzeń reklamowych o dwustronnej ekspozycji;
 - wielkość urządzenia reklamowego nie może przekraczać 1,8 m wysokości i 1,2 m szerokości;
 - całkowita ekspozycja reklamy nie może przekraczać 3 m²;
- g) sytuowania na obiektach małej architektury informacji o ich fundatorze spełniającej następującą zasadę: nie więcej niż jedna tablica informacyjna wykonana z metalu w kolorze złotym z grawerem w kolorze czarnym, której powierzchnia nie może przekraczać 310,8 cm², co odpowiada powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm);

3) nakaz:

- a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych płasko na elewacji budynku;
- b) dla budynków wyższych niż 18m, sytuowanie urządzeń reklamowych na elewacji budynku reklamujących wyłącznie podmioty prowadzące w nim działalność gospodarczą na następujących zasadach:
 - poziomo w jednym rzędzie tworzącym spójny estetycznie ciąg, w obszarze wyznaczonym pomiędzy ostatnią kondygnacją a górną krawędzią elewacji budynku, w pasie o maksymalnej wysokości 3 m, z możliwością częściowego wysunięcia urządzenia reklamowego powyżej górnej krawędzi elewacji na wysokość nie większą niż 1,5m,
 - pionowo w jednej kolumnie tworzącej spójny estetycznie ciąg wyznaczony w obszarze od górnej krawędzi elewacji budynku, z zasadą dodawania kolejnych urządzeń reklamowych w kierunku od góry do dolnej linii elewacji,
 - odległości między kolumnami nie mogą być mniejsze niż 150 m,

- wymiary pojedynczego urządzenia reklamowego w kolumnach lub rzędach mogą wynosić maksymalnie 3 m wysokości i 6 m szerokości,
 - rozmiar urządzeń reklamowych sytuowanych w kolumnach lub rzędach musi być jednakowy na całej elewacji budynku,
 - powierzchnia reklamy określonego podmiotu nie może stanowić wielokrotności pojedynczego urządzenia reklamowego,
 - stałe odległości dystansujące urządzenie reklamowe nie mogą być mniejsze niż 1 m;
- c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym szyldów) na elewacji budynku w obrębie parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego pietra w pionowych i poziomowych rzędach, których łączna powierzchnia nie może przekraczać 40% powierzchni tej elewacji, do której zalicza się powierzchnie drzwi, bram oraz okien i witryn.

§ 11.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów zlokalizowanych w II strefie krajobrazowej:

1) zakaz:

- a) sytuowania więcej niż dwóch szyldów na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona i na terenie prowadzonej działalności;
 - b) sytuowania szyldu w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada okiennica itp.), w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami;
 - c) sytuowania szyldu powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego pietra;
 - d) sytuowania szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziom terenu;
 - e) sytuowania szyldów płaszczyznowych o szerokości większej niż 15 cm liczonej od elewacji do końca szyldu;
 - f) sytuowania szyldów o powierzchni przekraczającej:
 - 1 m² dla szyldów płaszczyznowych w tym umieszczanych na przeszkleniach okien i drzwi;
 - 1 m² dla szyldów na wysięgnikach, rozumianych jako łączna powierzchnia dwustronnej ekspozycji nośnika;
 - g) sytuowania szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijającej światło z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowym lub pulsującym), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.
 - h) sytuowania szyldów charakteryzujących się barwą światła o temperaturze barwowej innej niż zakres 3000 K – 3500K;
 - i) sytuowania szyldów emitujących lub odbijających światło o luminacji powierzchni większej niż:
 - 5000 cd/m² w ciągu dnia;
 - 400 cd/m² w ciągu nocy;
- 2) **dopuszczenie** sytuowania szyldów na ogrodzeniach nieruchomości, na których działalność jest prowadzona lub w innym miejscu na terenie nieruchomości, na której znajduje się budynek, w którym prowadzona jest działalność, na zasadach określonych w pkt. 3 (nakaz);

3) nakaz:

- a) w przypadku lokalizacji szyldu na budynku:
 - sytuowania szyldów w obrębie parteru budynku, w którym ta działalność jest prowadzona, na elewacji, na której znajduje się główne wejście do prowadzonej działalności;
 - sytuowania szyldów płaszczyznowych płasko na elewacji budynku lub witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (maksymalnie 20% powierzchni witryny). Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku;
 - sytuowania szyldów prostopadłych (na wysięgnikach), o maksymalnych wymiarach nie większych niż:
 - 80 cm długości mierzonej od elewacji budynku do krańca wysięgnika z szyldem,
 - 60 cm wysokości,
 - 15 cm szerokości,
- b) w przypadku lokalizacji szyldu na ogrodzeniu sytuowania wyłącznie szyldów płaszczyznowych;
- c) w przypadku lokalizacji szyldów na terenie prowadzonej działalności wyłącznie w formie pylonu (totemu), dla podmiotów gospodarczych, na następujących zasadach:
 - maksymalna wysokość: 3,00 m;
 - maksymalna szerokość: 1,40 m;
 - maksymalna grubość: 0,40 m.
- d) wykonywania szyldów z użyciem typografii o kolorystyce jednakowej dla wszystkich szyldów w obrębie jednego budynku, totemu (pylonu) lub elewacji ogrodzenia.

ROZDZIAŁ IV ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OGRODZEŃ

§ 12.

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania ogrodzeń:

1) zakaz:

- a) sytuowania ogrodzeń wyższych niż 1,8 m w obrębie I strefy krajobrazowej;
- b) sytuowania ogrodzeń pełnych oraz z prefabrykatów betonowych przeseł;
- c) stosowania elementów refleksyjnych, odbłaskowych i o jaskrawej barwie;

2) dopuszczenie:

- a) budowy, remontu, przebudowy i rozbiórki ogrodzenia;
- b) sytuowania ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkołapów i piłkochwyłów zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych;
- c) sytuowania ogrodzeń tymczasowych na czas trwania budowy;

3) nakaz:

- a) stosowania ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieloni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak cegła, kamień, klinkier, drewno, metal;
- b) zapewnienia prześwitów o wysokości minimum 12 cm od poziomu terenu i szerokości minimum 20 cm, w liczbie nie mniejszej niż jeden na każde 20 m.b. ogrodzenia w celu umożliwienia migracji zwierząt, z wyjątkiem ogrodzeń placów zabaw.

ROZDZIAŁ V
PRZEPISY KOŃCOWE

§ 13.

1. Na terenie gminy Wyszaków występują:

- obszar Natura 2000 Dolina Dolnego Bugu PLB 140001,
- obszar Natura 2000 Dolina Liwca PLB 140002,
- obszar Natura 2000 Puszcza Biała PLB 140007,
- obszar Natura 2000 Ostoja Nadbużańska PLH 140011,
- obszar Natura 2000 Ostoja Nadliwiecka PLH 140032,
- obszar Natura 2000 Wydmy Lucynowsko-Mostowieckie PLH 140014,
- pomniki przyrody oraz formy ochrony gatunkowej roślin, zwierząt i grzybów.

2. Na terenie ww. form ochrony przyrody w zakresie realizacji sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń należy również stosować przepisy odrębne.

§ 14.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Wyszkowa.

§ 15.

1. Zawarte w uchwale zasady i warunki znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń istniejących, sytuowanych, budowanych, remontowanych lub przebudowywanych od dnia wejścia w życie uchwały.
2. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, obiektów małej architektury, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale, wskazuje się na dzień 1 stycznia 2019 roku.
3. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 18 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.
4. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzeń, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale, wskazuje się na dzień 1 stycznia 2020 roku.
5. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale obiekty małej architektury oraz ogrodzenia wpisane do rejestru zabytków lub do gminnej ewidencji zabytków.
6. Obowiązek określony w ust. 4 nie dotyczy tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych wymienionych:
 - 1) w kartach ewidencji zabytków (stanowiących część zbioru kart ewidencyjnych zabytków prowadzonych przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków).
 - 2) w kartach adresowych zabytków nieruchomości w gminnej ewidencji zabytków, które stanowią część składową zabytków wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków.

§ 16.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego;

Przewodnicząca Rady

Elżbieta Piórkowska