

Wykaz uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”

L. p.	Data wpływu uwagi	Nazwisko i imię, nazwa jednostki organizacyjnej i adres zgłaszającego uwagi	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Burmistrza Wyszkowa w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				uwaga uwzględniona	uwaga nieuwzględniona	
1	2	3	4	7	8	11
1.	22.02.2017r.	Reklamy Krzysztof Jastrzębski ul. IAWP 68 07-200 Wyszków	<p>1. Zgodnie z § 5 projektu uchwały na terenie miasta i gminy Wyszków wprowadzone zostaną dwie strefy krajobrazowe, w zależności od rodzaju stref przedsiębiorcy działający na ich terenie będą odmiennie traktowani. To oznacza nierówne traktowanie podmiotów Można przecież określić wielkość danego nośnika odpowiednio dopasowanego do odległości z jakiej potencjalny klient będzie próbował go odczytać – metry są jednostką uniwersalną.</p> <p>2. Proponowane w uchwale (w odniesieniu do I strefy) maksymalne wielkości nośników reklamowych i szyldów (1 m²) są zdecydowanie za małe. Na terenach o gęstej zabudowie i bliskiej odległości od chodników/dróg do obiektów, takie wielkości możliwe, że są wystarczające, jednakże w przypadku większych odległości od obiektów do drogi lub chodnika szyld/reklama o powierzchni 1 m² będzie zupełnie niewidoczna dla odbiorcy, dlatego też zasadne jest dopasowanie wielkości nośników do odległości od drogi/chodnika;</p>		+	<p>1.Uwaga nieuwzględniona. Zapisy uchwały zgodne są z zapisami w obowiązujących miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. Zapisy planów dla obszaru dzielnicy przemysłowej są inne niż dla pozostałych części miasta i gminy.</p> <p>2.Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszków.</p>

		<p>3.W odniesieniu do § 6 ust. 1 projektu uchwały wskazać należy, że uchwała jest sprzeczna, gdyż pkt. 1) a stanowi ogólny zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych natomiast pkt 1) b i c stanowią ponadto dodatkowe szczegółowe zakazy sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w miejscach w nich wskazanych (np. bramach, wejściach, oknach itp.) Wnioskujemy o usunięcie z treści uchwały pkt. 1) a.</p> <p>4.Całkowicie zbędne jest określenie w uchwale elementów, które są zakazane przy jednoczesnym wskazaniu tego co jest nakazane. Powoduje to nieczytelność uchwały.</p> <p>5.Uchwała reguluje również nakazy sytuowania nośników reklamowych/szyldów z narzuceniem jednakowej kolorystyki dla wszystkich urządzeń reklamowych/szyldów w obrębie jednego budynku. Taki nakaz budzi poważne wątpliwości, ponieważ każde przedsiębiorstwo posługuje się swoim zindywidualizowanym znakiem graficznym/logiem/logotypem, który ma różnić się od znaków posługujących się przez innych przedsiębiorców.</p> <p>6.Konieczne jest doprecyzowanie w uchwale czy zakazane jest sytuowanie więcej niż jednego szyldu na elewacji budynku, czy więcej niż jednej reklamy każdego z przedsiębiorców mających siedzibę w tym budynku</p> <p>7. Zgodnie z przepisami uchwały wprowadzony zostanie ogólny nakaz sytuowania nośników reklamowych w postaci urządzeń reklamowych i szyldów wyłącznie w linii parteru budynku. Czyli przedsiębiorcy posiadający siedzibę na piętrze będą mieli utrudnioną możliwość</p>		<p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p>	<p>3. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy § 6 ust. 1 lit b i c są uszczegółowieniem pkt 1 lit a.</p> <p>4.Uwaga nieuwzględniona. Z uwagi na technikę prawotwórczą opisaną dla aktów prawa miejscowego tworzonych w trybie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, przepisy te formuje się poprzez nakazy, dopuszczenia i zakazy. Taki porządek prawny wielokrotnie podkreślał w swoich rozstrzygnięciach nadzorczych Wojewoda Mazowiecki.</p> <p>5. Uwaga uwzględniona. W uchwale dopisano sformułowanie „z uwzględnieniem znaku graficznego, loga oraz nazwy firmy jakiej urządzenie reklamowe dotyczy.”</p> <p>6. Uwaga uwzględniona. W uchwale jest wyraźnie wskazane „ jednego szyldu na elewacji budynku, w której ta działalność jest prowadzona”. Taki zapis jednoznacznie określa, że dla każdej działalności dopuszczony jest szyld. Jeżeli w budynku prowadzone są dwie działalności, będą dwa szyldy.</p> <p>7. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszaków.</p>
--	--	---	--	--	--

			<p>umieszczenia nośników na obiekcie lub w ogóle zostaną pozbawieni takiej możliwości.</p> <p>8. Projekt uchwały wprowadza skomplikowany podział na „zakazy” „dopuszczenia” i „nakazy”, które wykluczają się między sobą jest bardzo niejasny dla przeciętnego odbiorcy. To może grozić ukaraniem przedsiębiorcy dużymi karami pieniężnymi. Projekt uchwały nie został dostosowany bezpośrednio do rodzaju zabudowy występującej na terenie miasta i gminy Wyszaków.</p>		+	<p>8. Uwaga nieuwzględniona. Z uwagi na technikę prawotwórczą opisaną dla aktów prawa miejscowego tworzonych w trybie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, przepisy te formuje się poprzez nakazy, dopuszczenia i zakazy. Taki porządek prawny wielokrotnie podkreślał w swoich rozstrzygnięciach nadzorczych Wojewoda Mazowiecki.</p>
2.	22.02.2017r.	<p>Reklamy i Poligrafia s.c. Jarosław Ciunajko, Adam Piórkowski ul. Pułtуска 28A 07-200 Wyszaków</p>	<p>1. Zgodnie z § 5 projektu uchwały na terenie miasta i gminy Wyszaków wprowadzone zostaną dwie strefy krajobrazowe, w zależności od rodzaju strefy, przedsiębiorcy działający na ich terenie będą odmiennie traktowani. To oznacza nierówne traktowanie podmiotów. Można przecież określić wielkość danego nośnika odpowiednio dopasowanego do odległości z jakiej potencjalny klient będzie próbował go odczytać – metry są jednostką uniwersalną.</p> <p>2. Proponowane w uchwale (w odniesieniu do I strefy) maksymalne wielkości nośników reklamowych i szyldów (1 m²) są zdecydowanie za małe. Na terenach o gęstej zabudowie i bliskiej odległości od chodników/dróg do obiektów takie wielkości możliwe że są wystarczające, jednakże w przypadku większych odległości od obiektów do drogi lub chodnika szyld/reklama o powierzchni 1 m² będzie zupełnie niewidoczna dla odbiorcy, dlatego też zasadne jest dopasowanie wielkości nośników do odległości od drogi/chodnika.</p> <p>3. W odniesieniu do § 6 ust. 1 projektu uchwały wskazać należy, że uchwała jest sprzeczna, gdyż pkt. 1) a stanowi ogólny zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych natomiast pkt 1)</p>		+	<p>1. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy uchwały zgodne są z zapisami w obowiązujących miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. Zapisy planów dla obszaru dzielnicy przemysłowej są inne niż dla pozostałych części miasta i gminy.</p>
					+	<p>2. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszaków.</p>
					+	<p>3. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy § 6 ust. 1 lit b i c są uszczegółowieniem pkt 1 lit a.</p>

			wykluczają się między sobą jest bardzo niejasny dla przeciętnego odbiorcy. To może grozić ukaraniem przedsiębiorcy dużymi karami pieniężnymi. Projekt uchwały nie został dostosowany bezpośrednio do rodzaju zabudowy występującej na terenie miasta i gminy Wyszaków.			aktów prawa miejscowego tworzonych w trybie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, przepisy te formuje się poprzez nakazy, dopuszczenia i zakazy. Taki porządek prawny wielokrotnie podkreślał w swoich rozstrzygnięciach nadzorczych Wojewoda Mazowiecki.
3.	23.02.2017r.	Techniko Zbigniew Kowalik Skuszew ul. Przejazdowa 5 07-201 Wyszaków	Prośba o zaliczenie terenu działki 369 położonej w Skuszewie do II strefy krajobrazowej		+	Uwaga nieuwzględniona. Brak uzasadnienia społecznego i gospodarczego o wyłączeniu z całej strefy jednej nieruchomości.
4.	23.02.2017r.	Kancelaria Prawnicza Radcy Prawnego Cezary L. Jezierski Sp. j.	<p>1. Wnosimy o zmianę § 5 w ten sposób aby np.:</p> <p>a/ I strefa krajobrazowa obejmowała tereny przeznaczone pod zabudowę mieszkaniową oznaczone MN, MW; II strefa krajobrazowa obejmowała tereny przeznaczone w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego uwzględniając funkcję usługową lub produkcyjną;</p> <p>b/ I strefa krajobrazowa obejmowała tereny cmentarzy, kościołów, szkół, szpitali, miejsca pamięci narodowej, miejsca kultu religijnego, parki, place zabaw; II strefa krajobrazowa obejmowała pozostałe tereny nie wskazane w I strefie.</p> <p>2. Wnosimy o zmianę projektu uchwały w ten sposób, aby wielkość reklamy mogła być większa im dalej od drogi/chodnika będzie się znajdować, przy zachowaniu proporcji umożliwiających odczytanie informacji z danej odległości np. poprzez wprowadzenie dodatkowego przepisu dopuszczającego „sytuowanie nośnika reklamowego na elewacji budynku w którym dana działalność jest wykonywana o powierzchni nośnika nie większej niż:</p> <ul style="list-style-type: none"> - do 2 m² w przypadku odległości od elewacji budynku do zewnętrznej krawędzi chodnika/drogi nie większej niż 20m; - do 3 m² w przypadku odległości od elewacji budynku do zewnętrznej krawędzi chodnika/drogi od 20 do 50m; 		+	<p>1. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy uchwały zgodne są z zapisami w obowiązujących miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. Zapisy planów dla obszaru dzielnicy przemysłowej są inne niż dla pozostałych części miasta i gminy.</p> <p>2. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszaków. Poza tym w mieście jest bardzo gęsta siatka ulic, nie jest możliwe wskazanie, z której ulicy czy chodnika dana reklama będzie „wystarczająco duża” do jej odczytania.</p>

		<p>-do 6 m² w przypadku odległości od elewacji budynku do zewnętrznej krawędzi chodnika/drogi od 50 do 80m;</p> <p>-do 8 m² w przypadku odległości od elewacji budynku do zewnętrznej krawędzi chodnika/drogi od 80 do 120m;</p> <p>-od 11 m² do 16 m² w przypadku odległości od elewacji budynku do zewnętrznej krawędzi chodnika/drogi od 120 do 200m.</p> <p>3. Wnosimy o usunięcie z treści uchwały pkt 1) a, gdyż ograniczenia wprowadzone pkt. 1)b i 1)c są wystarczające do osiągnięcia ładu, który jest celem wprowadzenia uchwały.</p> <p>4. Wnosimy o ujednoczenie treści uchwały w sposób jasny i przejrzysty dla odbiorcy.</p> <p>5. Wnosimy o usunięcie w treści projektu uchwały wszystkich paragrafów w tym § 6 ust. 2 pkt 3c i 3d oraz § 6 ust. 3 pkt 2d nakazującego sytuowanie urządzeń reklamowych/szyldów z zastosowaniem typografii o kolorystyce jednakowej dla wszystkich urządzeń reklamowych/szyldów w obrębie jednego budynku.</p> <p>6. Wnosimy o zmianę § 6 ust. 3 pkt 1) a w taki sposób że zakazane będzie „sytuowanie więcej niż jednego szyldu służącego reklamie danej działalności na elewacji budynku w którym ta działalność jest prowadzona”.</p> <p>7. Wnosimy o dopuszczenie sytuowania nośników reklamowych oraz szyldów w liniach oddzielających piętra tj. np. w linii oddzielającej parter od pierwszego piętra, w linii oddzielającej pierwsze piętro od drugiego piętra, w linii oddzielającej pierwsze piętro od poddasza itd.</p> <p>8. Wnosimy o zmianę § 6 ust. 2 pkt a i b poprzez dopuszczenie sytuowania urządzeń reklamowych w witrynie prowadzonej działalności również znajdujących się na elewacji, na której</p>			<p>+ 3. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy § 6 ust. 1 lit b i c są uszczegółowieniem pkt 1 lit a.</p> <p>+ 4. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy zamieszczone w uchwale są jasne i czytelne.</p> <p>+ 5. Uwaga uwzględniona. W uchwale dopisano sformułowanie „z uwzględnieniem znaku graficznego, loga oraz nazwy firmy jakiej urządzenie reklamowe dotyczy.”</p> <p>+ 6. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszków.</p> <p>+ 7. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszków.</p> <p>+ 8. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszków.</p>
--	--	---	--	--	--

			<p>znajduje się główne wejście do lokalu w którym prowadzona jest działalność.</p> <p>9. Wnosimy o wprowadzenie do treści uchwały wyłączenia, że uchwała nie będzie miała zastosowania do urządzeń reklamowych, tablic reklamowych oraz szyldów jeżeli są realizacją obowiązku nałożonego przepisami prawa oraz tablic reklamowych stanowiących reklamę naklejaną na przeszklone otwory budynku, o ile służą przekazowi informacji związanych z prowadzoną działalnością w budynku, form przestrzennych informacji wizualnej umieszczonej na elewacji lub na dachu budynku, takich jak logo związane z informacją o działalności prowadzonej na nieruchomości.</p> <p>10. Warto wydłużyć okres dostosowania się przez przedsiębiorców do wymagań tej uchwały ze względu na duże wydatki.</p>		<p>+</p> <p>+</p>	<p>9. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszaków.</p> <p>10. Uwaga nieuwzględniona. Okres 12 miesięcy jest okresem wystraszającym na dostosowanie się do przepisów prawa.</p>
5.	24.02.2017r.	Centrum Alfa Sp. z o.o. ul. Łochowska 12 07-201 Wyszaków	<p>1. Uchwała praktycznie całkowicie zakazuje umieszczania reklam na terenie naszej Gminy nawet na terenie prywatnych nieruchomości (!) co jest moim zdaniem niedopuszczalne. Ograniczenia powinny odnosić się do tablic reklamowych umieszczanych w pasach drogowych lub w terenach publicznych, które faktycznie mogą „szpeci” i zakłócać krajobraz oraz stanowić pewnego rodzaju zagrożenie dla kierowców. Jednak zakaz umieszczania reklam na prywatnych posesjach, które nie stanowią ani zagrożenia, ani nie burzą ładu przestrzennego jest zupełnie niezrozumiały.</p> <p>2. Projekt uchwały przewiduje podział na dwie strefy krajobrazowe co wydaje się być krzywdzące dla przedsiębiorców działających w różnych strefach. Ponadto wprowadzenie podziału na strefy jest zbyt daleko idące. Podstawowym celem uchwały reklamowej powinno być wprowadzenie pewnego rodzaju ładu w kluczowych punktach miasta. Dlatego</p>		<p>+</p> <p>+</p>	<p>1. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszaków.</p> <p>2. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszaków.</p>

			<p>też, zasadnym jest ograniczenie np. na terenach należących do Kościołów, szkół, placach zabaw, cmentarzy przy skrzyżowaniach, pasach drogowych, chodnikach, ogrodzeniach, bramach, parkach, pasach zieleni.</p> <p>3. Zaproponowane wielkości reklam dla tablic reklamowych i szyldów tj. 1 m² są rażąco za małe. Dlatego też wielkość reklam/szyldów powinna być dostosowana do odległości danego obiektu od drogi lub chodnika tj. im dalej od drogi tym dopuszczone są większe wymiary szyldów i reklam.</p> <p>4. Czy Gmina przewiduje odszkodowania dla przedsiębiorców, którzy będą musieli „dostosować” swoje szyldy/reklamy do nowych przepisów? Dlatego też „nowe zasady” powinny być stosowane do przedsiębiorców, którzy pojawią się na rynku w czasie obowiązywania uchwały.</p>		<p>+</p> <p>+</p>	<p>3. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszków.</p> <p>4. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy prawa dotyczą wszystkich obywateli. Gmina Wyszków nie przewiduje zwrotu kosztów zmian, nie wynika to z żadnego przepisu prawa.</p>
6.	24.02.2017r.	P.T.H.U. PALBOR-SERVICE Tomasz Krzysztof Borek ul. Stolarska 1 07-200 Wyszków	<p>1. Projekt uchwały przewiduje, że na terenie miasta i gminy Wyszków wprowadzone zostaną dwie strefy krajobrazowe, w zależności od rodzaju stref przedsiębiorcy działający na ich terenie będą odmiennie traktowani. Takie uregulowanie granic wprowadzi de facto podział na firmy bardziej uprzywilejowane i nieuprzywilejowane, co jest krzywdzące dla przedsiębiorców działających w różnych strefach krajobrazowych. Dlatego też, zasadne byłoby wprowadzenie innych zasad określających miejsca w których sytuowanie reklam byłoby ograniczone, chociażby poprzez skonkretyzowanie takich miejsc lub skonkretyzowanie ich charakteru. Innym sposobem oznaczenia rodzaju reklamy/szyldu jakim dany przedsiębiorca może się posługiwać może być określenie wielkości danego nośnika odpowiednio dopasowanego do odległości z jakiej potencjalny klient będzie próbował go odczytać np. poprzez ustalenie odległości od dróg lub chodników dla pieszych lub</p>		+	<p>1. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszków.</p>

		<p>ścieżek rowerowych.</p> <p>2. Proponowane w uchwale (w odniesieniu do I strefy) maksymalne wielkości nośników reklamowych i szyldów (1 m²) są zdecydowanie za małe. Na terenach o gęstej zabudowie i bliskiej odległości od chodników/dróg do obiektów takie wielkości możliwe że są wystarczające, jednakże w przypadku większych odległości od obiektów do drogi lub chodnika szyld/reklama o powierzchni 1m² będzie zupełnie niewidoczna dla odbiorcy, dlatego też zasadne jest dopasowanie wielkości nośników do odległości od drogi/chodnika.</p> <p>3. W odniesieniu do § 6 ust. 1 projektu uchwały wskazać należy, że uchwała jest sprzeczna, gdyż pkt. 1)a stanowi ogólny zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych natomiast pkt 1) b i c stanowią ponadto dodatkowe szczegółowe zakazy sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w miejscach w nich wskazanych (np. bramach, wejściach, oknach itp.). Wnioskujemy usunięcie z treści uchwały pkt. 1)a.</p> <p>4. Całkowicie zbędne jest określenie w uchwale elementów, które są zakazane przy jednoczesnym wskazaniu tego co jest nakazane. Powoduje to „chaos” w treści uchwały.</p> <p>5. Uchwała reguluje również nakazy sytuowania nośników reklamowych /szyldów z narzuceniem jednakowej kolorystyki dla wszystkich urządzeń reklamowych/szyldów w obrębie jednego budynku. Taki nakaz budzi poważne wątpliwości, ponieważ każde przedsiębiorstwo posługuje się swoim zindywidualizowanym znakiem graficznym/ logiem/logotypem, które ma różnić się od znaków posługujących się przez innych przedsiębiorców.</p>		<p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p>	<p>2. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszaków.</p> <p>3. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy § 6 ust. 1 lit b i c są uszczegółowieniem pkt 1 lit a.</p> <p>4. Uwaga nieuwzględniona. Z uwagi na technikę prawotwórczą opisaną dla aktów prawa miejscowego tworzonych w trybie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, przepisy te formuje się poprzez nakazy, dopuszczenia i zakazy. Taki porządek prawny wielokrotnie podkreślał w swoich rozstrzygnięciach nadzorczych Wojewoda Mazowiecki.</p> <p>5. Uwaga uwzględniona. W uchwale dopisano sformułowanie „Z uwzględnieniem znaku graficznego, loga oraz nazwy firmy jakiej urządzenie reklamowe dotyczy.”</p>
--	--	---	--	-------------------------------------	---

			<p>6. W odniesieniu do § 6 ust. 3 pkt 1 uchwały niezbędne jest doprecyzowanie czy zakazane jest sytuowanie więcej niż jednego szyldu na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona.</p> <p>7. Zgodnie z przepisami uchwały wprowadzony zostanie ogólny nakaz sytuowania nośników reklamowych w postaci urządzeń reklamowych i szyldów wyłącznie w linii parteru budynku. Co oznacza, że przedsiębiorcy posiadający siedzibę na piętrze będą mieli utrudnioną możliwość umieszczenia nośników na obiekcie lub w ogóle zostaną pozbawieni takiej możliwości.</p>	+		<p>6. Uwaga uwzględniona. W uchwale jest wyraźnie wskazane „jednego szyldu na elewacji budynku, w której ta działalność jest prowadzona”. Taki zapis jednoznacznie określa, że dla każdej działalności dopuszczony jest szyld. Jeżeli w budynku prowadzone są dwie działalności, będą dwa szyldy.</p> <p>7. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszków.</p>
7.	24.02.2017r.	„SPOŁEM” Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Wyszkanie ul. Sowińskiego 61 07-200 Wyszków	<p>1. § 6 ust. 1 zakaz pkt 1 lit. a – ten zapis praktycznie zakazuje stawiania tego rodzaju tablic wszędzie i w każdej sytuacji, z wyjątkiem dopuszczenia wskazanych w pkt 2. Dlatego treść lit. b i c nie jest dla jasności tego przepisu już potrzebna.</p> <p>2. ust. 2 pkt 1 zakazy litera d – określić dopuszczalny odstęp urządzeń od obrysu budynku tak jak w II strefie pod warunkiem, iż będzie się komponowało z budynkiem kolorystycznie i wizualnie. Pozostawić neony (SPOŁEM, SEZAM) znajdujące się obecnie na budynkach w których prowadzona jest działalność. Te neony funkcjonują już od lat 70-tych. To nie tylko reklama, ale także element architektury i historii miasta.</p> <p>3. lit. f pozostawić możliwość umieszczania reklam powyżej parteru z uwzględnieniem ograniczeń wskazanych w lit. e i d;</p> <p>4. lit. g – pozostawić możliwość okazjonalnego umieszczania ruchomych reklam z powodu świąt, imprez okolicznościowych z określeniem np. ilości dni w roku, kiedy byłaby możliwość ich umieszczenia;</p>			<p>1. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy § 6 ust. 1 lit b i c są uszczegółowieniem pkt 1 lit a.</p> <p>2. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszków.</p> <p>3. Uwaga nieuwzględniona. Wprowadzenie możliwości sytuowania reklamy powyżej parteru budynku spowoduje zaburzenie ład przestrzeni publicznej.</p> <p>4. Uwaga nieuwzględniona. Taki zapis jest nieprecyzyjny i niedookreślony. Wprowadzenie takiego zapisu spowodowałoby brak możliwości wyegzekwowania zasadności umieszczenia reklamy.</p>

		<p>14. lit. h – rozszerzenie barwy światła także poniżej 3500 K biorąc pod uwagę już ograniczenia wskazane w lit. g powyżej;</p> <p>15. ust. 2 nakazy (szyldy) lit. a – rozszerzyć na możliwość umieszczania szyldów dla każdego podmiotu prowadzącego działalność w budynku, także w obrębie parteru ze względu na dużą powierzchnię okien i drzwi budynku) oraz dopuścić możliwość zamieszczenia szyldu na innej elewacji, niż główne wejście do budynku;</p> <p>16. lit b – dopuścić większą powierzchnię witryny objętej szyldem np. do 50% (przy małych witrynach reklama czy szyld będą po prostu niewidoczne) lub dać możliwość większej powierzchni szyldu dla mniejszej witryny;</p> <p>17.lit. d – z zachowaniem prawa do kolorów charakterystycznych dla znaków towarowych i podmiotów;</p> <p>18. Co z podmiotami, które w ostatnim czasie poniosły znaczne koszty reklamowe i obecnie będą zmuszone ponieść te koszty ponownie. Czy w tym zakresie dla takich firm będzie przewidziany dłuższy okres na dokonanie zmiany?</p> <p>19. Także w przypadku problemów (np. finansowych) związanych z koniecznością dostosowania się do uchwały powinna być przewidziana możliwość zwrócenia się do gminy o przesunięcie terminu na dostosowanie do treści uchwały a nie Gmina powinna mieć możliwość wydania takiej decyzji.</p>	<p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p>	<p>14. Uwaga uwzględniona. Wskazany zakres barwy światła w uchwale tj. 3000 K – 3500 K zawiera treść uwagi.</p> <p>15. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszaków.</p> <p>16. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszaków.</p> <p>17. Uwaga uwzględniona. W uchwale dopisano sformułowanie „z uwzględnieniem znaku graficznego, loga oraz nazwy firmy jakiej urządzenie reklamowe dotyczy.”</p> <p>18. Uwaga nieuwzględniona. Okres 12 miesięcy jest okresem wystraczającym na dostosowanie się do przepisów prawa.</p> <p>19. Uwaga nieuwzględniona. Decyzja administracyjna nie może zmieniać przepisów aktu prawa miejscowego.</p>
--	--	--	---	--

8.	24.02.2017r.	„HOME DEVELOPER” Sp. z o.o. ul. Gen. J. Sowińskiego 79 07-200 Wyszaków	<p>1. Projekt uchwały przewiduje, że na terenie miasta i gminy Wyszaków wprowadzone zostaną dwie strefy krajobrazowe, w zależności od rodzaju stref przedsiębiorcy działający na ich terenie będą odmiennie traktowani. Takie uregulowanie granic wprowadzi de facto podział na firmy bardziej uprzywilejowane i nieuprzywilejowane, co jest krzywdzące dla przedsiębiorców działających w różnych strefach krajobrazowych. Dlatego też, zasadne byłoby wprowadzenie innych zasad określających miejsca w których sytuowanie reklam byłoby ograniczone, chociażby poprzez skonkretyzowanie takich miejsc lub skonkretyzowanie ich charakteru. Innym sposobem oznaczenia rodzaju reklamy/szyldu jakim dany przedsiębiorca może się posługiwać może być określenie wielkości danego nośnika odpowiednio dopasowanego do odległości z jakiej potencjalny klient będzie próbował go odczytać np. poprzez ustalenie odległości od dróg lub chodników dla pieszych lub ścieżek rowerowych.</p> <p>2. Proponowane w uchwale (w odniesieniu do I strefy) maksymalne wielkości nośników reklamowych i szyldów (1 m²) są zdecydowanie za małe. Na terenach o gęstej zabudowie i bliskiej odległości od chodników/dróg do obiektów takie wielkości możliwe że są wystarczające, jednakże w przypadku większych odległości od obiektów do drogi lub chodnika szyld/reklama o powierzchni 1 m² będzie zupełnie niewidoczna dla odbiorcy, dlatego też zasadne jest dopasowanie wielkości nośników do odległości od drogi/chodnika.</p> <p>3. W odniesieniu do § 6 ust. 1 projektu uchwały wskazać należy, że uchwała jest sprzeczna, gdyż pkt. 1)a stanowi ogólny zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych natomiast pkt 1) b i c stanowią ponadto dodatkowe szczegółowe zakazy sytuowania</p>		<p>+</p> <p>+</p> <p>+</p>	<p>1. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszaków.</p> <p>2. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszaków.</p> <p>3. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy § 6 ust. 1 lit b i c są uszczegółowieniem pkt 1 lit a.</p>
----	--------------	--	--	--	----------------------------	--

9.	27.02.2017r.	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Przyszłość” ul. Gen. J. Sowińskiego 63 07-200 Wyszków	<p>1. Uważamy, że zakaz sytuowania reklam, urządzeń reklamowych i szyldów zdecydowanie mógłby obowiązywać powyżej pierwszego piętra.</p> <p>2. Nakaz wykonywania szyldów z użyciem typografii o kolorystyce jednakowej dla wszystkich szyldów w obrębie jednego budynku jest narzuceniem monotoności, szablonów, które nie zawsze muszą dać estetyczny wygląd.</p>	+	+	<p>1. Uwaga nieuwzględniona. Zapisy są zgodne z zapisami planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie miasta i gminy Wyszków.</p> <p>2. Uwaga uwzględniona. W uchwale jest wyraźnie wskazane „jednego szyldu na elewacji budynku, w której ta działalność jest prowadzona”. Taki zapis jednoznacznie określa, że dla każdej działalności dopuszczony jest szyld. Jeżeli w budynku prowadzone są dwie działalności, będą dwa szyldy.</p>
----	--------------	--	--	---	---	--